

ALIGNER L'ENGAGEMENT

des collaborateurs et l'efficacité des processus au service de la performance des entreprises

Développer la performance est un sujet qui s'appréhende de manière globale. Les gisements de valeur se nichent dans toutes les dimensions de l'organisation. ***Le point avec Thibaut Charmeil (93), Directeur Général d'Ayming.***



Thibaut Charmeil (93)

Présentez-nous Ayming.

Depuis plus de 30 ans, nos consultants innovent et proposent aux dirigeants plus de 500 leviers concrets d'amélioration de la performance opérationnelle.

Réduction de l'absentéisme, développement de l'engagement des collaborateurs, prévention des accidents du travail, efficacité de la politique de rémunération, transformation de la fonction paye font partie des sujets d'optimisation et de transformation sur lesquels nous intervenons avec plus de 300 consultants spécialistes du domaine RH.

Sécurisation et optimisation du financement de l'innovation, valorisation de portefeuille de R&D, cartographie prospective des écosystèmes

scientifiques et technologiques, simulations des coûts d'industrialisation d'un projet de R&D sont quelques exemples de missions que nous réalisons avec plus de 400 consultants scientifiques. Pour les directions financières et achats, les leviers d'amélioration de la performance sur lesquels nous travaillons vont de la réduction des grands postes de dépenses, à la vérification des taxes en passant par le « billcheck » des factures fournisseurs, ou la digitalisation des notes de frais.

Qu'est-ce qui vous différencie ?

Nos consultants assurent la mise en place opérationnelle de nos préconisations et le « service après vente » si je puis dire. Notre business model est basé pour tout ou partie sur le « success fee » : nous nous rémunérons seulement si nous avons concrétisé un résultat opérationnel mesurable, ou réalisé pour notre client des économies « en cash ». Nos consultants sont très orientés sur le résultat concret. Nous recrutons, d'ailleurs, des consultants qui ont acquis leur expertise par la pratique en actionnant concrètement les leviers de performance.

Selon vos observations, quelles sont les préoccupations actuelles des entreprises ?

Nous faisons tous face à la digitalisation, à la nécessité de réinventer les schémas d'organisation, à la montée en puissance des générations Y et Z dans les entreprises. Cela génère un foisonnement de projets qui crée une nouvelle dynamique, mais aussi de la désorganisation et une perte temporaire ou non de performance. En parallèle, certains clients s'interrogent sur la méthode à adopter pour

faire face à des contraintes financières et réglementaires accrues tout en engageant de grands plans de transformation liés aux enjeux business et sociétaux. L'intelligence artificielle et l'analyse prédictive, intégrées dans les nouveaux processus de gestion, sont déjà en train d'ouvrir le champ des possibles.

Il y a aussi une prise de conscience sur la valeur de l'engagement des collaborateurs et la nécessité de la prendre en compte dans la définition de la stratégie de développement. Nous publions, d'ailleurs, depuis 10 ans le baromètre de l'Absentéisme et de l'Engagement qui montre clairement l'enjeu économique que représente une organisation qui dysfonctionne.

Quelques mots sur votre actualité ?

Nous lançons un nouvel outil digital, MyInnovationBoard, qui permet à nos clients R&D de benchmarker leur processus d'innovation et d'obtenir une cartographie des axes d'amélioration.

Cet automne, nous lançons Ayming Up, une entité de conseil en excellence opérationnelle qui va regrouper 3 de nos expertises : le conseil en « lean value », la datascience, et le conseil en « engagement des collaborateurs ».

En mai 2019, nous allons organiser la 3ème édition des Business Performance Awards, qui réunira plus de 1 000 cadres dirigeants d'entreprises au Théâtre de Chaillot, et où seront récompensés les projets d'entreprises les plus innovants, inspirants et créateurs de performance de Grands Groupes. X