



COMMENT RÉUSSIR SON PLAN STRATÉGIQUE OU SES PROJETS D'INNOVATION AVEC LE NUMÉRIQUE

Webinaire
24 Octobre 2017



ayming

business
performance
consulting

Finance & Innovation
performance



Il importe de souligner que les précisions qui suivent sont dépourvues de toute valeur réglementaire. En aucune manière, le présent document ne saurait se substituer aux textes législatifs et réglementaires en vigueur ou aux instructions fiscales applicables en la matière.

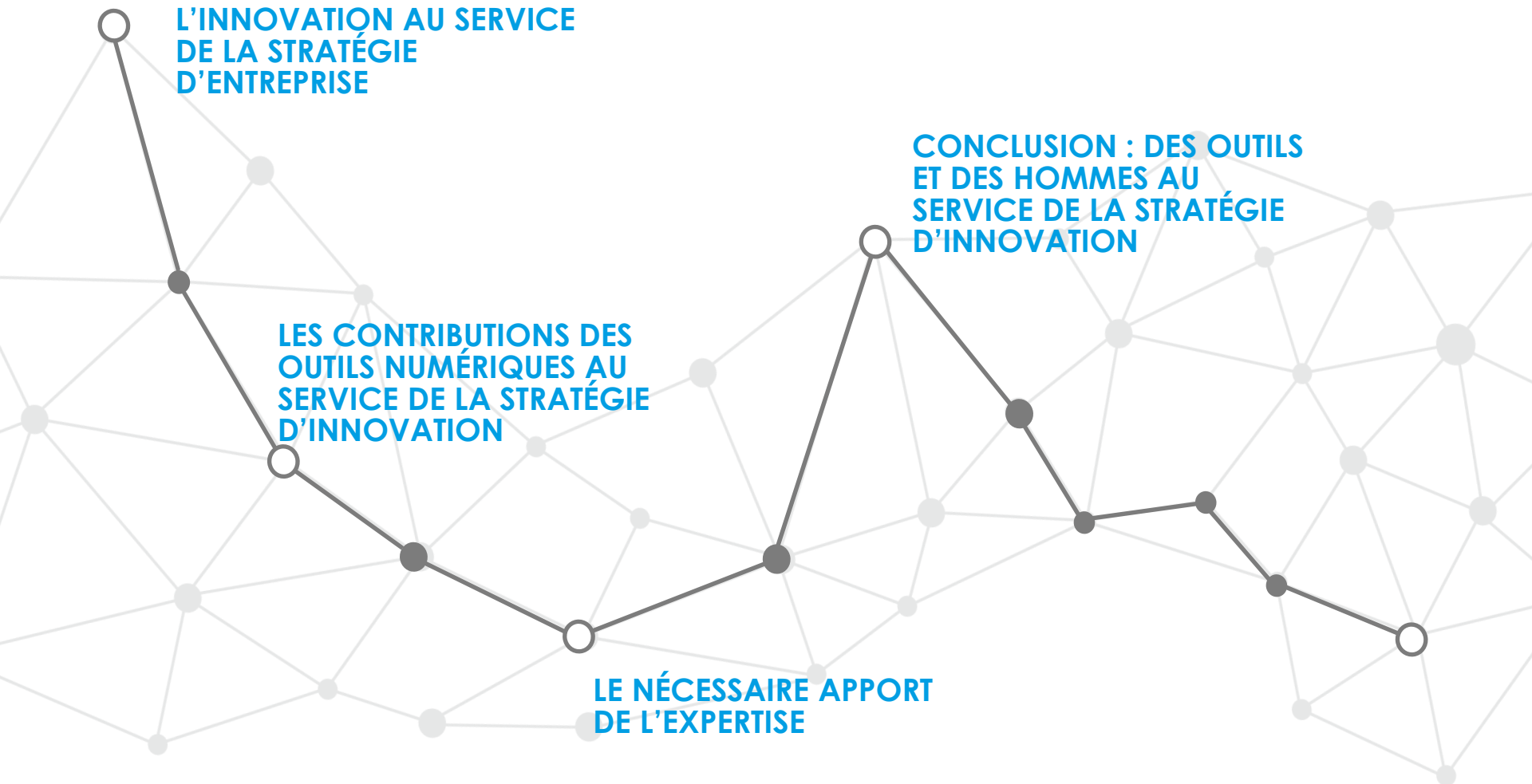
Il ne saurait non plus se substituer à des recommandations ou à des conseils de nature fiscale, juridique ou sociale. Enfin, l'ensemble des informations contenues dans ce document ne constitue aucunement un conseil personnalisé susceptible d'engager, à quelque titre que ce soit, la responsabilité des auteurs.



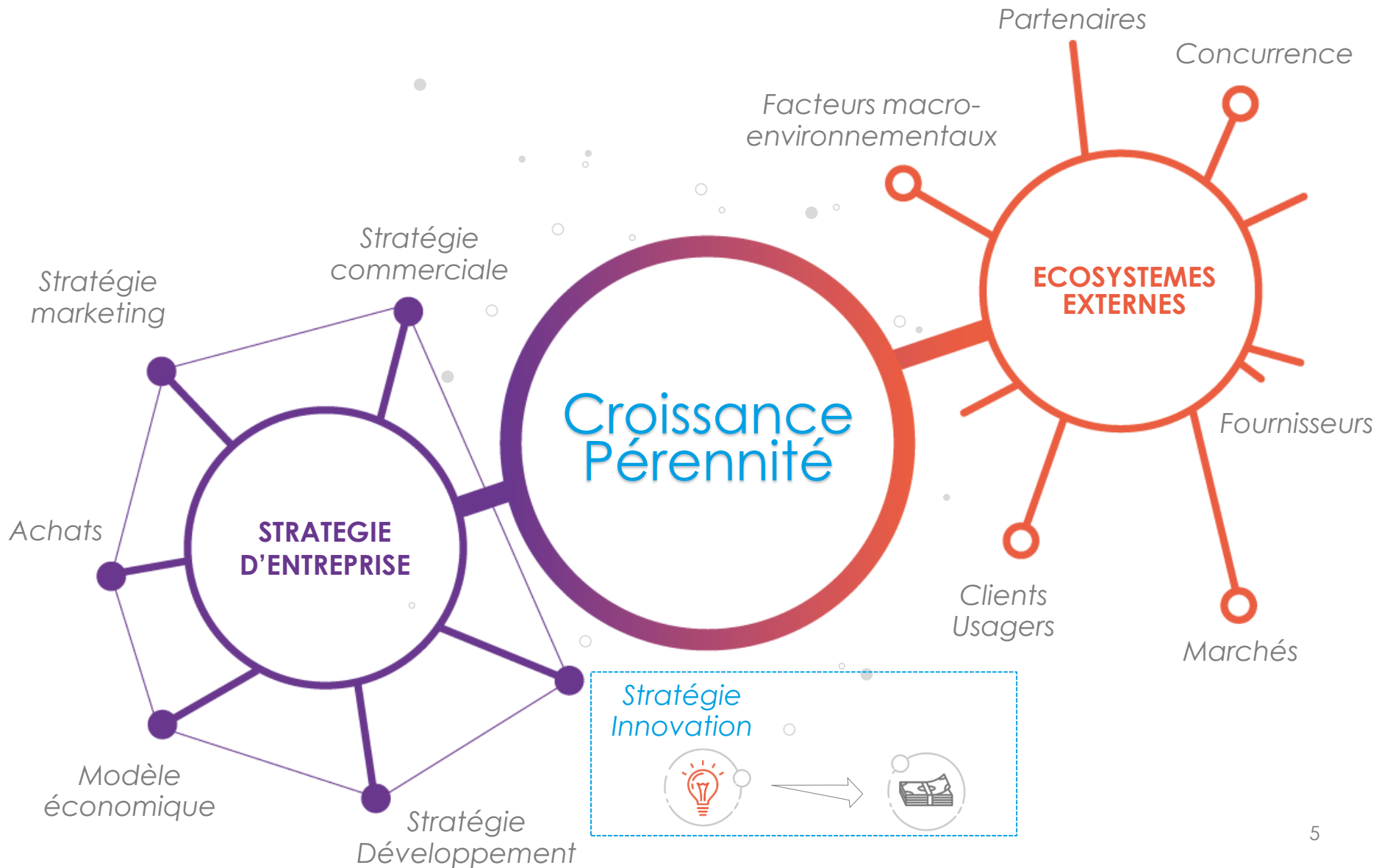
 **Lucas BERTOYE**



 **Guillaume LAMARQUE**

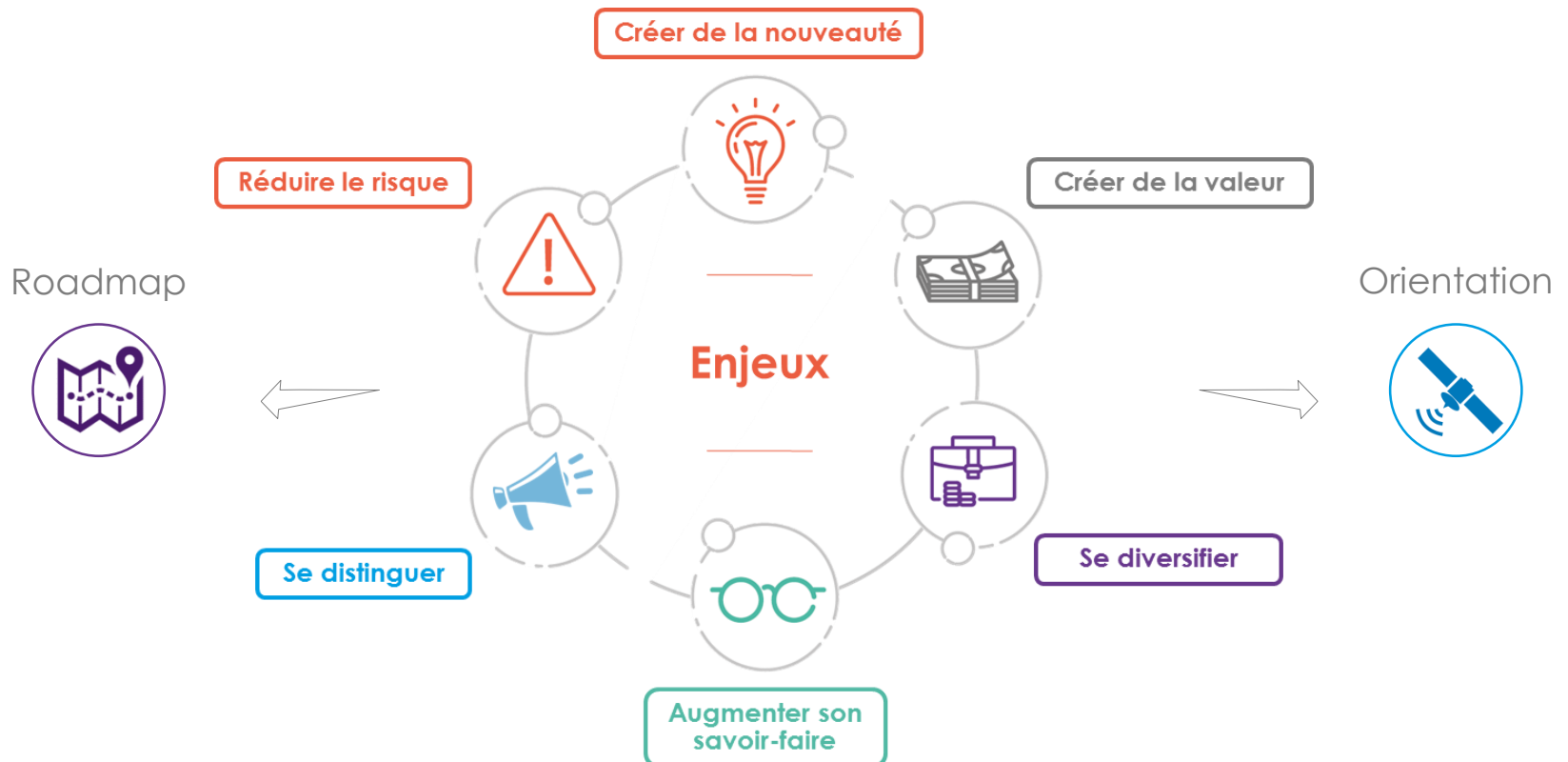


L'innovation au service de la stratégie : un relais de croissance pour la pérennité



Quel est l'intérêt d'une stratégie d'innovation ?

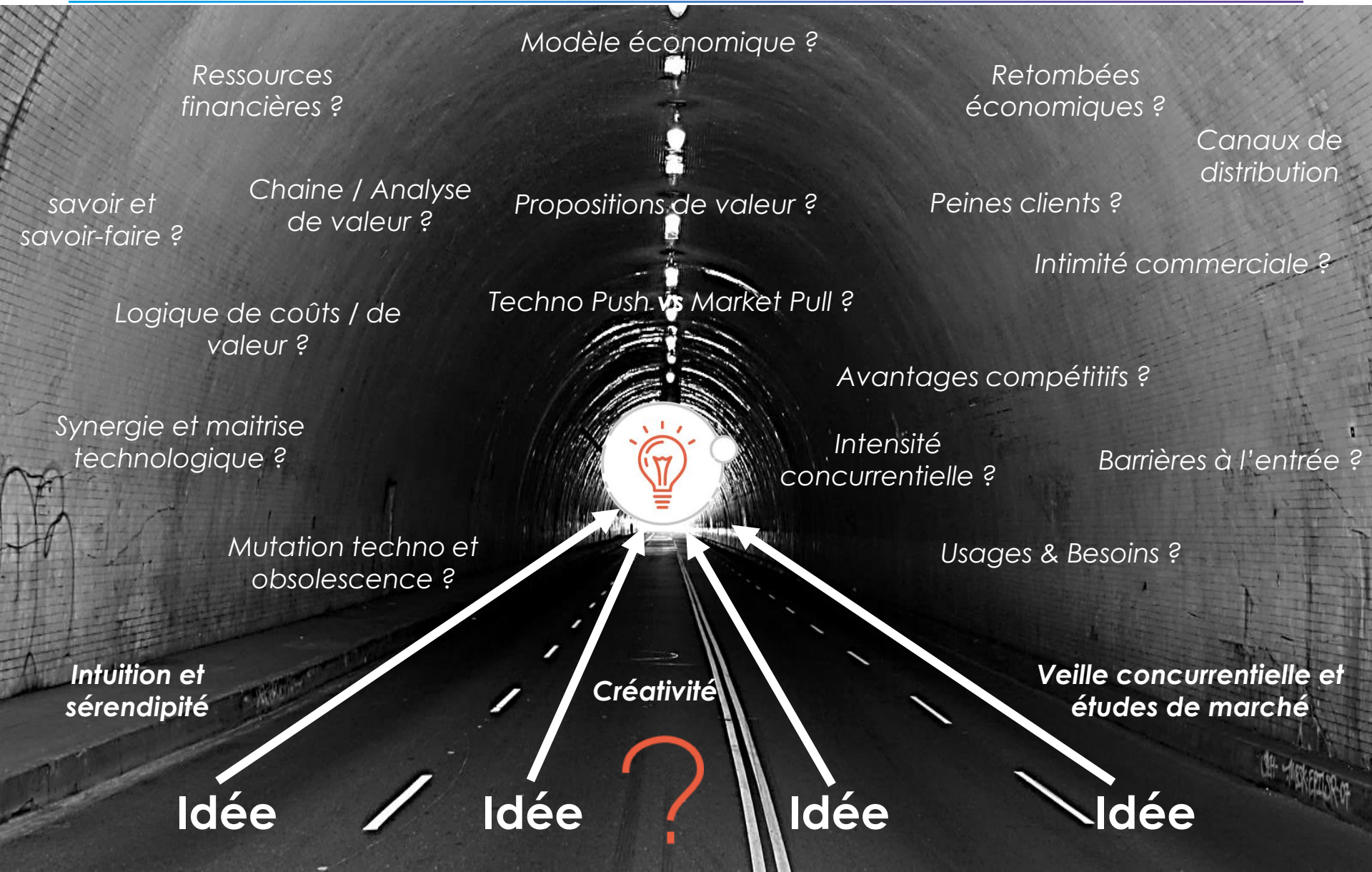
✧ **Stratégie d'innovation** : oriente les décisions sur la façon dont les ressources doivent être utilisées pour répondre aux objectifs en termes d'innovation et ainsi offrir de la valeur et un avantage concurrentiel



Problématique: comment passer de l'idée au succès commercial ?



Une démarche qui fait appel à une multitude de facteurs à mettre en musique



L'innovation: relais de croissance sur lequel investir...



Mais un processus de management difficile à appréhender



Des nouveaux produits ne rencontrent pas leur marché

Nielsen, 2013

Etat actuel



Des plans de développement mis en place par les entreprises échouent

McKinsey, 2013

Car...

Approche successive & complexe

Inadapté au contexte économique actuel

Manque d'implication et de collaboration

Peu d'itération

Pilotage non continu

Face à un nouveau contexte économique...

... des nouvelles approches émergent et gagnent en maturité



Google Trends

Interest Relatively over Time

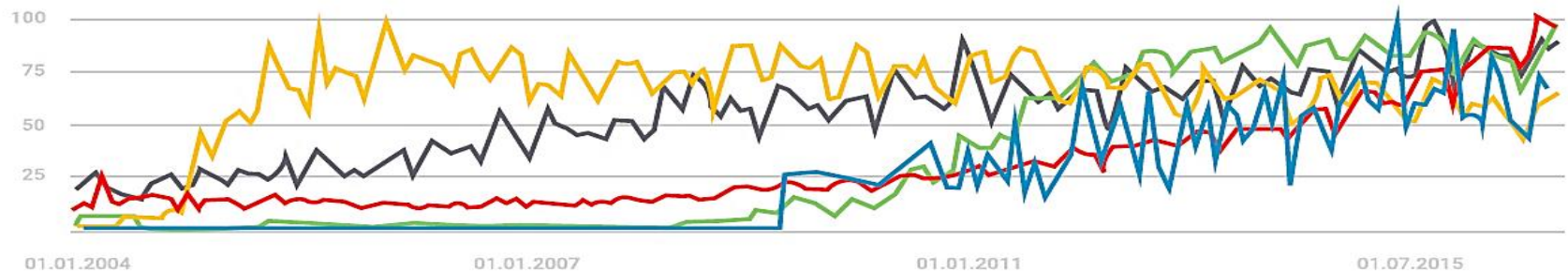
Business Modell Canvas

Design Thinking

Blue Ocean Strategy

Lean Startup

Scrum



Problématique comment passer de l'idée au succès commercial ?



Comment mettre ces nouvelles méthodes en musique ?

Obsolescence
Technologique

Versatilité des
usages et besoins

Mondialisation

Budgets tendus

Nouveaux entrants



Projet d'innovation



Idéation

Conceptualisation

Maturation

Recherche

Développement

Industrialisation

Commercialisation

R&D

Commerce

Marketing

Achats

Juridique

Production

PESTEL ?

Problèmes
possibles ?

Solutions
envisagées ?

Métriques ?

Barrières à
l'entrée ?

Avantages
compétitifs ?

Fournisseurs ?

Propositions
de valeur ?

Clients ?

Partenaires
Clés ?

Activités
Clés ?

Ressources
Clés ?

Projets
de RDI

Relations
clients ?

Canaux ?

Segments ?

Ressources ?

Revenus ?

Roadmaps

Knowledge Management

Processus

Concurrents ?

Numérisation
des processus

Outils de
collaboration



Alignement
des pratiques
internes

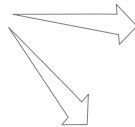
Montée en
compétence

MÉTHODES, OUTILS ET EXPERTISE

Des méthodes et des outils pour chaque niveau d'analyse



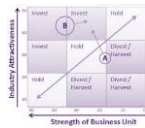
Benchmarking



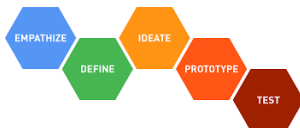
- Analyse PESTEL
- Analyse de Porter...



Entreprise



- Business Model Canvas
- VRIO
- Analyse SWOT
- Matrices BCG, Mc Kinsey, Little



- Lean R&D
- Stage gates,
- DMAIC/DAMDV
- Design Thinking
- KCP
- Open Innovation
- Agile...



- Gantt
- 6-Sigma
- Pert...



- TRL
- KM...

Des méthodes



Des outils numériques



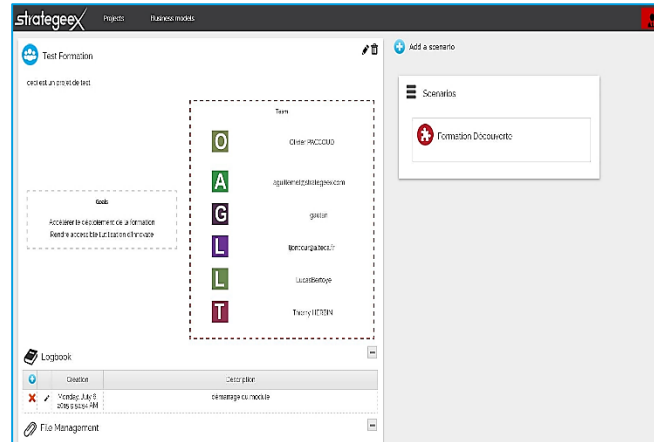
De l'expertise



Outils numériques – plateforme de brainstorming collaboratif

Formaliser & piloter le business model de vos projets

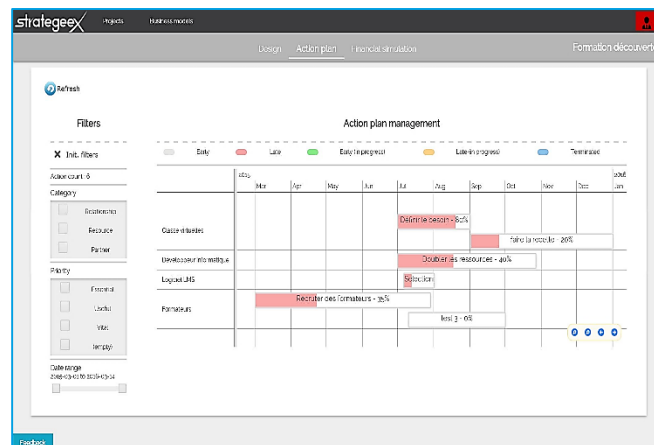
- Constituez votre **équipe** pour développer votre projet de façon **collaborative & animez** votre projet



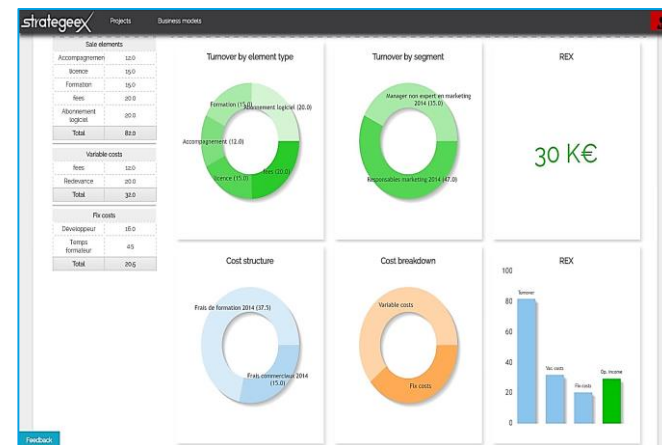
- Déterminer le **business model** de vos projets pour **minimiser les risques d'échec** grâce à une démarche **"post-it"**



- Simulez **économiquement la rentabilité** de votre innovation en définissant vos sources de **revenus** & les **coûts** associés



- Pilotez** le plan d'action de votre projet d'innovation pour **réussir** votre **go to market**

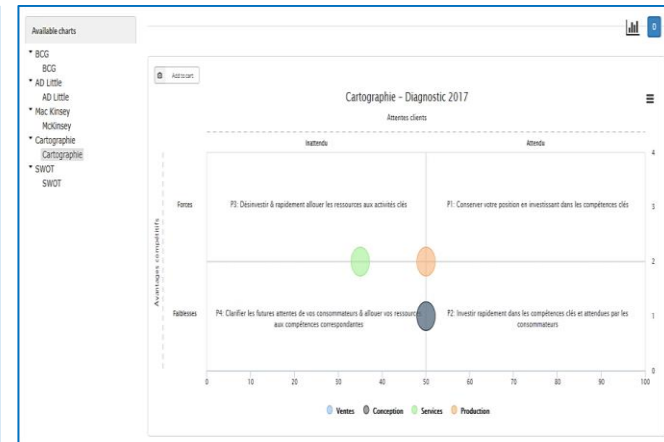
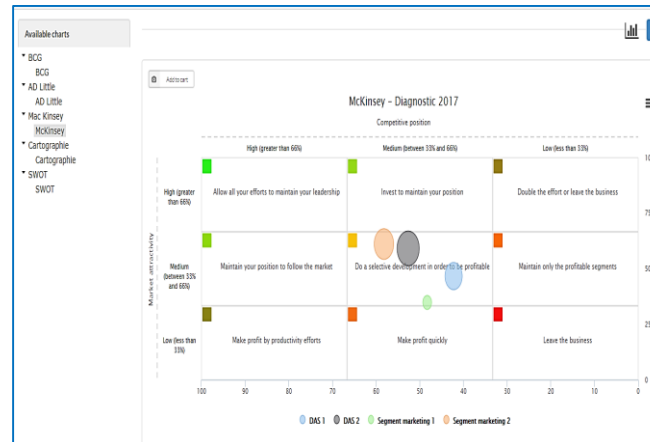
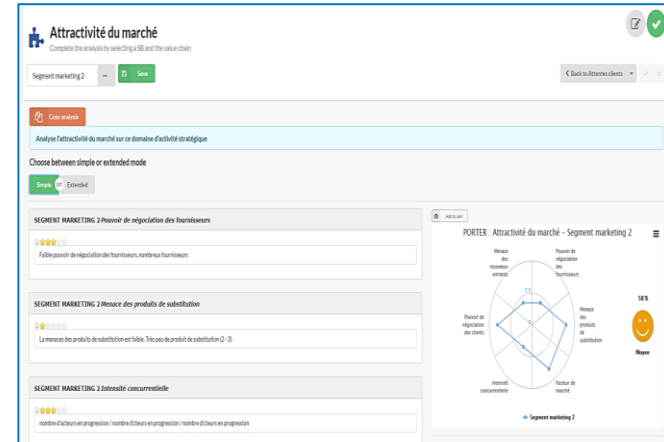
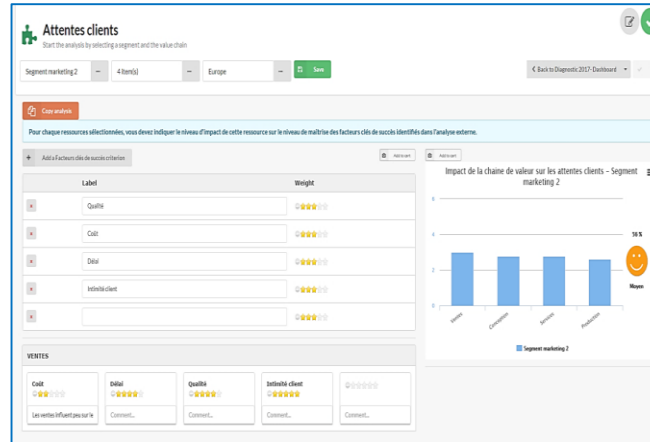


Outils numériques – plateforme de priorisation



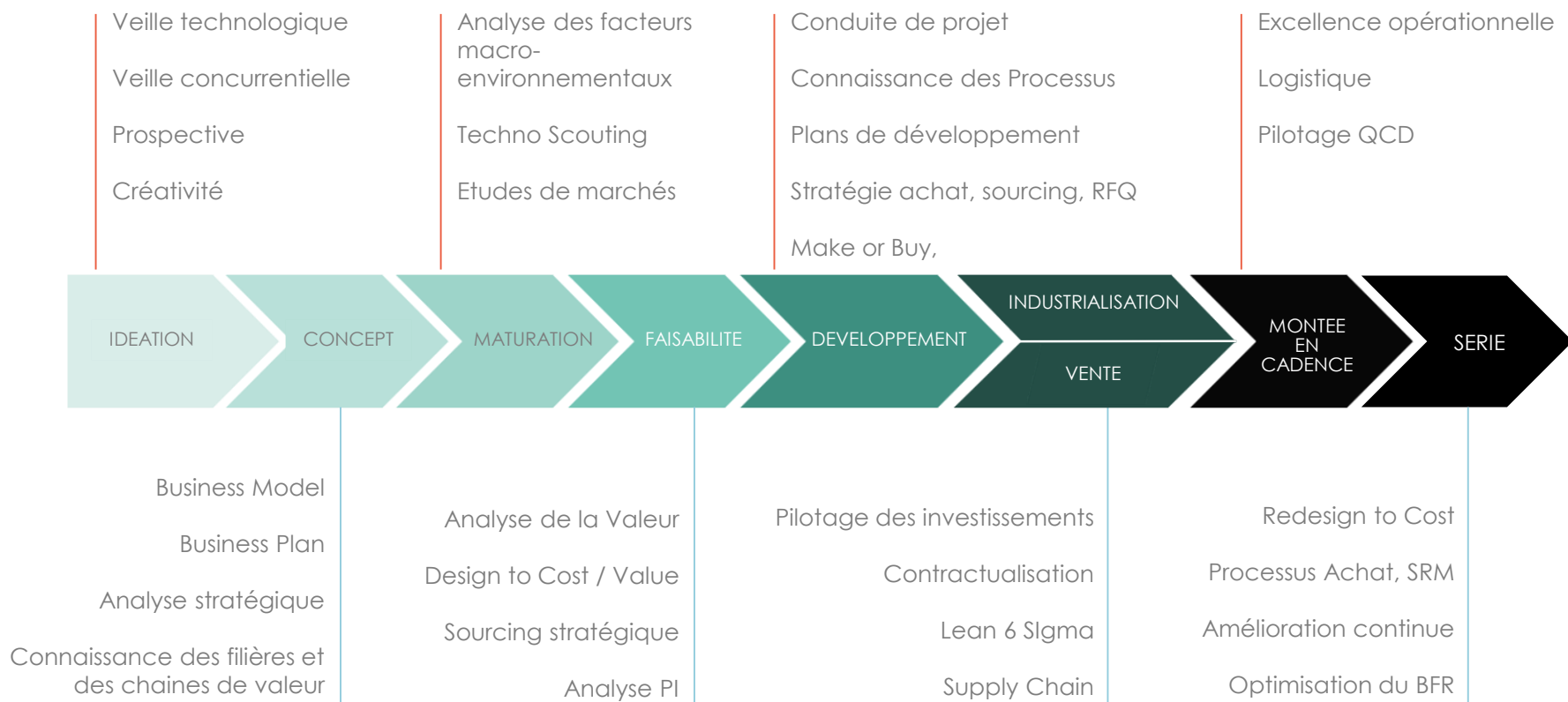
Définissez, pilotez & communiquez votre plan stratégique:
éclairer votre position concurrentielle

- Définissez les **facteurs clefs de succès** & identifiez les éléments **clefs de la chaîne de valeurs**
- Créez un **environnement collaboratif** & invitez vos collaborateurs à déterminer **l'attractivité** de vos business via des **modèles d'analyse (méthodologie SWOT, VRIO, PORTER, PESTEL,..)**
- Identifiez vos **concurrents** & déterminez **la position concurrentielle** de votre organisation
- Cibles les axes **d'améliorations prioritaires**, identifiez vos enjeux de **développement**



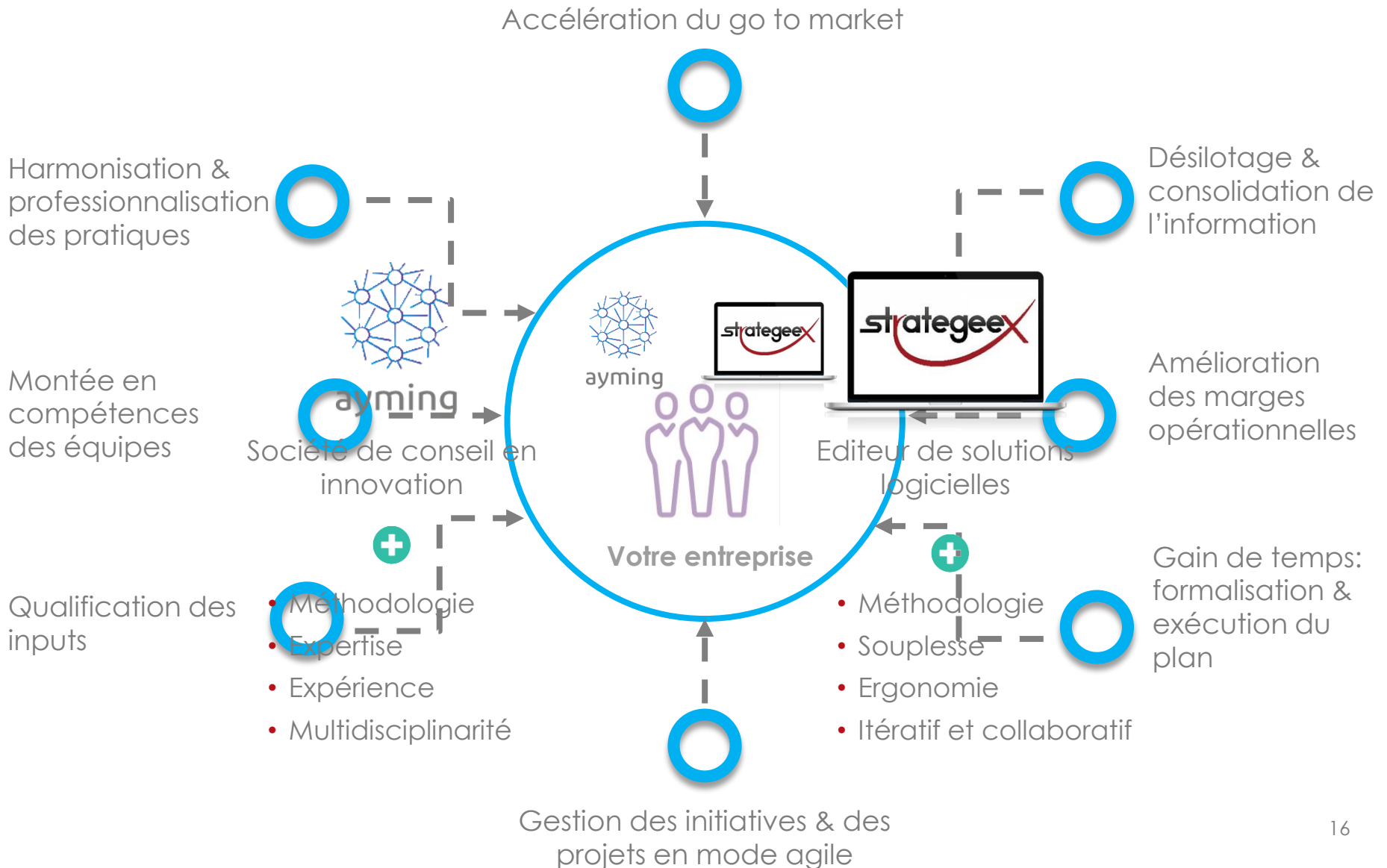


Les bonnes informations pour des analyses justes et fiables



Seriez-vous capable de les réaliser ? Vous n'êtes plus seul

Une solution clef en main alliant expertises, méthodes & outils



☀ Une démarche génératrice de valeurs quelque soit la problématique et le stade de développement

- ❖ *Lancement d'un nouveau projet*
- ❖ *Mise en place d'une stratégie de diversification*
- ❖ *Revisite du business model*
- ❖ *Mise en place de KPI Innovation*
- ❖ *Pilotage de projets au quotidien*
- ❖ *Etablissement d'un plan d'innovation*

Pour les

Directeurs R&D et Innovation

Directeurs Financier

Directeurs Stratégie et Marketing

Directeurs Généraux

Directeurs Innovation

Et visant à rendre vos équipes autonomes

- ❖ *Définir et mesurer: évaluation de vos enjeux et identification de vos problématiques*
- ❖ *Analyser: diagnostic de l'existant*
- ❖ *Développer:*
 - *Formation des équipes à l'usage du logiciel et des méthodologies*
 - *Maquettage et déploiement des outils & scénarios*
 - *Etudes et analyses: collecte et challenge des inputs*
- ❖ *Tester et vérifier: mise en œuvre des outils, coaching et amélioration continue*



Le 5 décembre – 14H30 -15H00

Bonnes pratiques et facteurs clés de succès de
l'instrument PME



MERCI DE VOTRE ATTENTION
Nous répondrons à vos questions

*Pour cela, veuillez utiliser le volet
« Questions » sur votre droite*