

WEBINAIRE

Comment améliorer la mesure de la performance de votre R&D pour booster votre Innovation

07 juin 2018

hèrès consulting®



ayming

business
performance
consulting

Finance & Innovation
performance





Roland Stasia

Diplômé INSA + IAE, Roland a plus de 30 ans d'expérience industrielle. CFO et CIO de la Française de Mécanique, il fut ensuite Directeur du Contrôle de Gestion R&D de Renault. Il fonde en 2013 hèRès conSulting et intervient comme conseil et conférencier. Professeur à Dauphine et à HEC, il est l'auteur de plusieurs ouvrages sur le management de la performance, sur les synergies entre innovation et achats, et sur la révolution de l'innovation par les données massives.



Grégoire Desplanques

Titulaire d'un doctorat en cancérologie avec une formation complémentaire dans la valorisation de la recherche biomédicale, Grégoire possède une expérience sur le terrain du transfert de technologies. En poste chez Ayming depuis 5 ans, Il est Consultant sénior en Financement de l'innovation. Il participe également au développement du réseau Management de l'Innovation d'Ayming en portant les accompagnements sur la Mesure de Performance de la RID.



1. Rationaliser la définition de la performance R&D

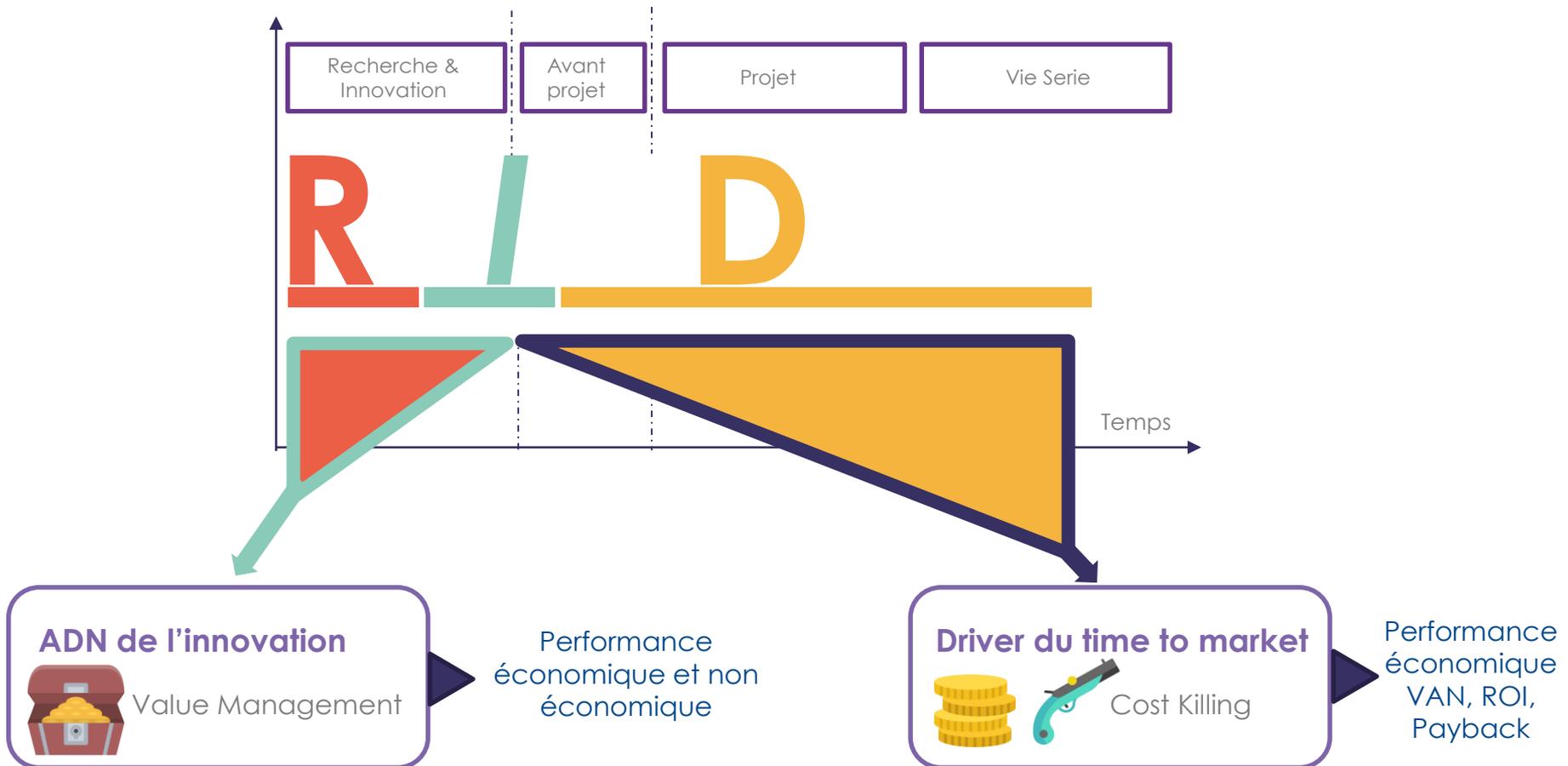
2. Instrumenter la R&D en métrique de performance
3. Transformer la R&D en quasi-centre de profits



1. Rationnaliser la définition de la performance R&D



Définir le « R », le « I » et le « D », et leur performance associée



Plus le projet est innovant, moins la mesure doit être économique



**Comment
vous situez-vous en
termes de maturité de la
performance de la R&D ?**

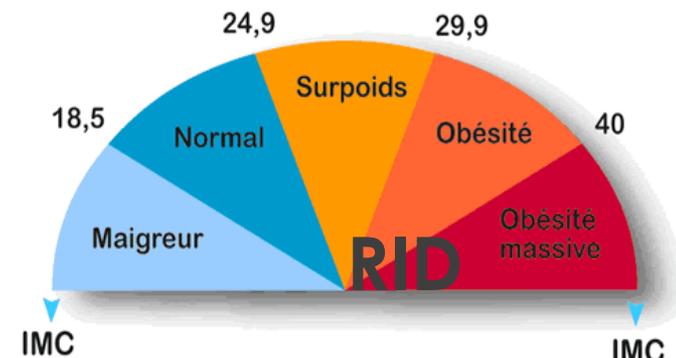
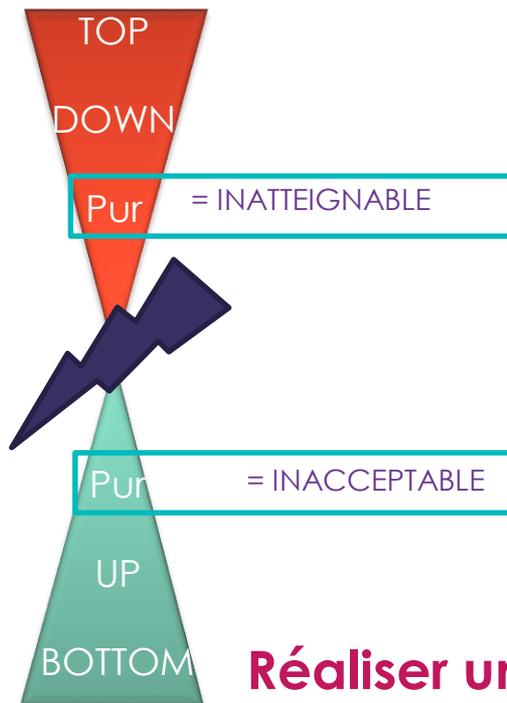


2. Instrumenter la R&D en métrique de performance



Objectiver le dimensionnement du « R », du « I » et du « D »

OBJECTIF BUDGET RID

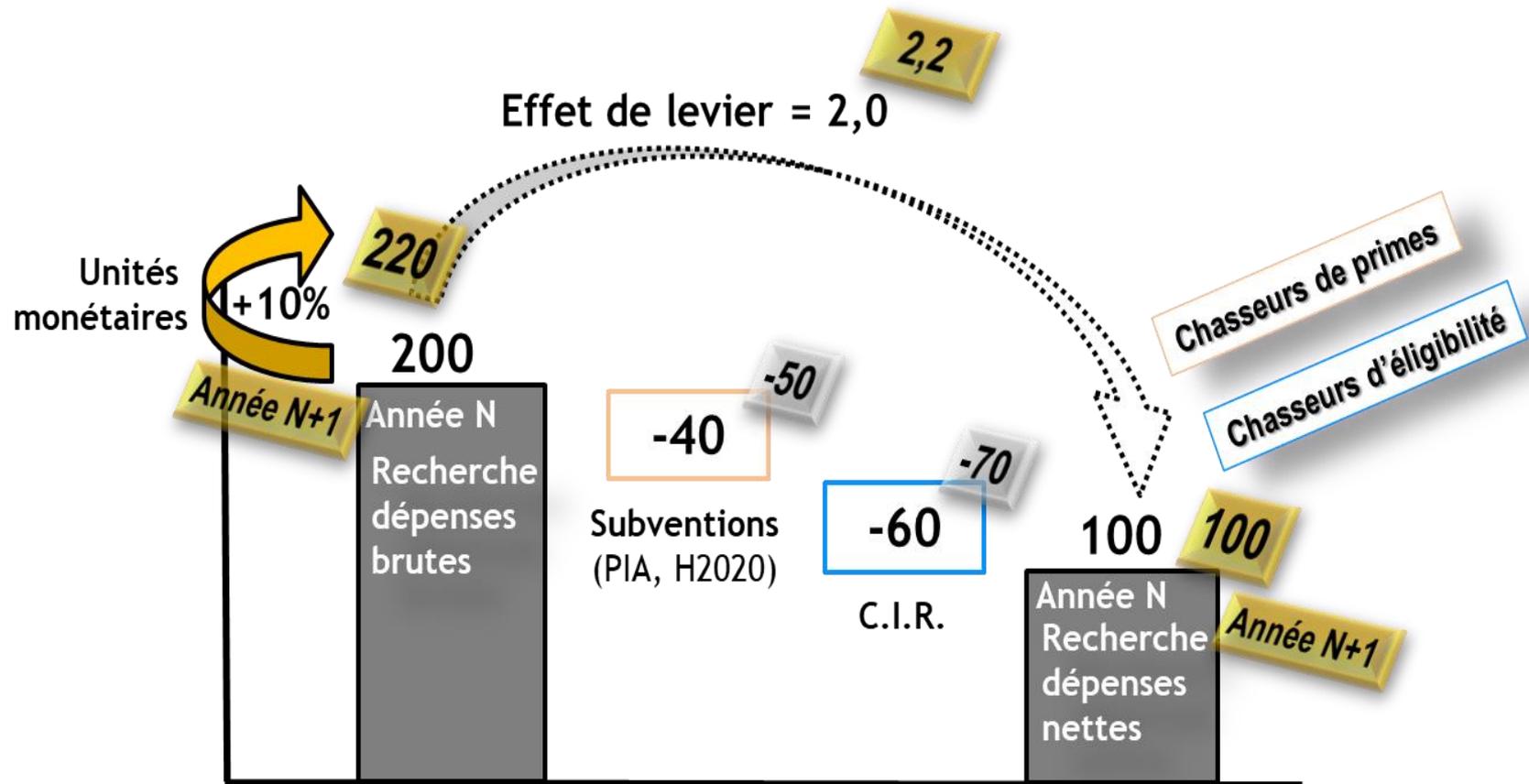


Réaliser un Benchmarking de votre budget RID

3. Transformer la R&I en quasi-centre de profits



Mettre en place un effet de levier spécifique à la RID



L'effet de levier permet d'innover plus sans dépenser plus

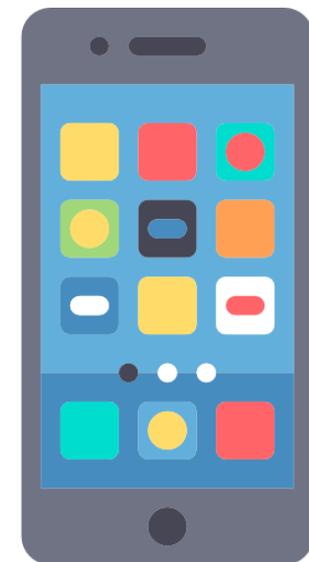
Une innovation ?



Valise à roulettes
DELSEY - 1974



Aspirateur sans sac
DYSON - 1993



Smartphone
APPLE - 2007

3. Transformer la R&I en quasi-centre de profits



Mesurer la performance des innovations par une **valeur plurielle**
POURQUOI ?

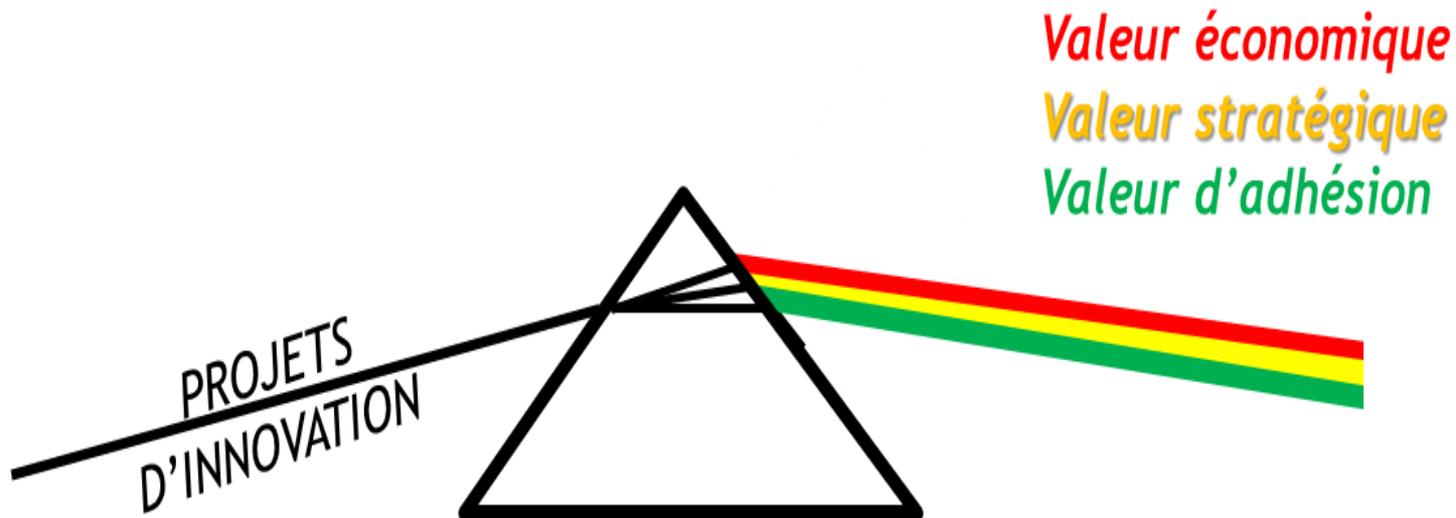


Donner toutes leurs chances aux projets d'Innovation
Sortir de l'approche économique binaire
Piloter l'incertitude des projets d'Innovation

3. Transformer la R&I en quasi-centre de profits



Mesurer la performance des innovations par une **valeur plurielle**.
COMMENT ?

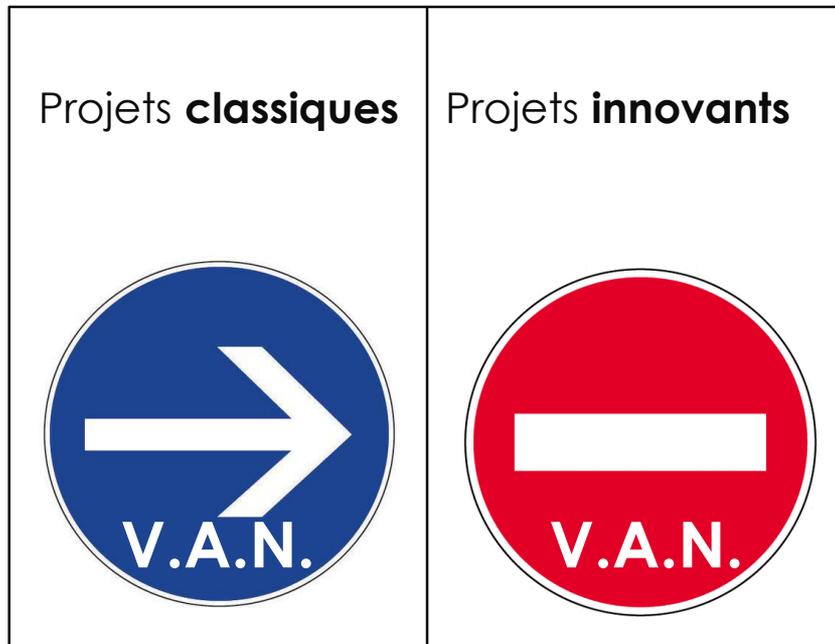


Utiliser un modèle de management d'une valeur triaxiale

3. Transformer la R&I en quasi-centre de profits



Mesurer la performance des innovations par une valeur plurielle.
LA VALEUR ECONOMIQUE



Une innovation est une première mondiale.

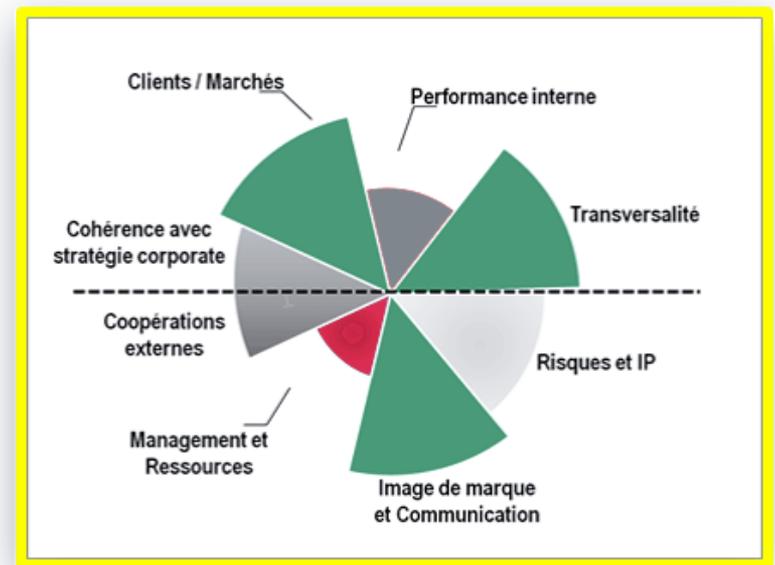


Chaque projet innovant n'affichera plus de VAN négative, mais un % de chances d'avoir une VAN > 0

3. Transformer la R&I en quasi-centre de profits



Mesurer la performance des innovations par une valeur plurielle.
LA VALEUR STRATEGIQUE



1. L'équipe projet répond au QCM

2. Ceci va générer un score stratégique

Le score permet de mesurer 8 dimensions stratégiques de l'innovation

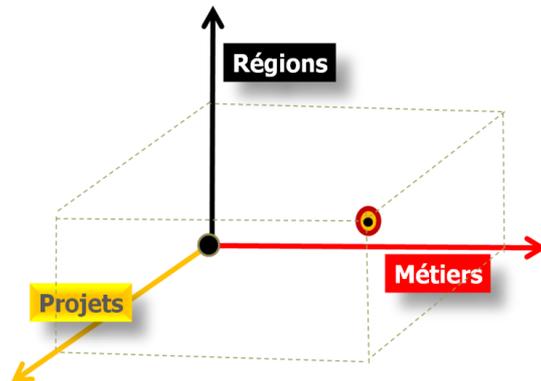
3. Transformer la R&I en quasi-centre de profits



Mesurer la performance des innovations par une valeur plurielle.
LA VALEUR D'ADHESION



PROJET D'INNOVATION = REJET OU ENGOUEMENT

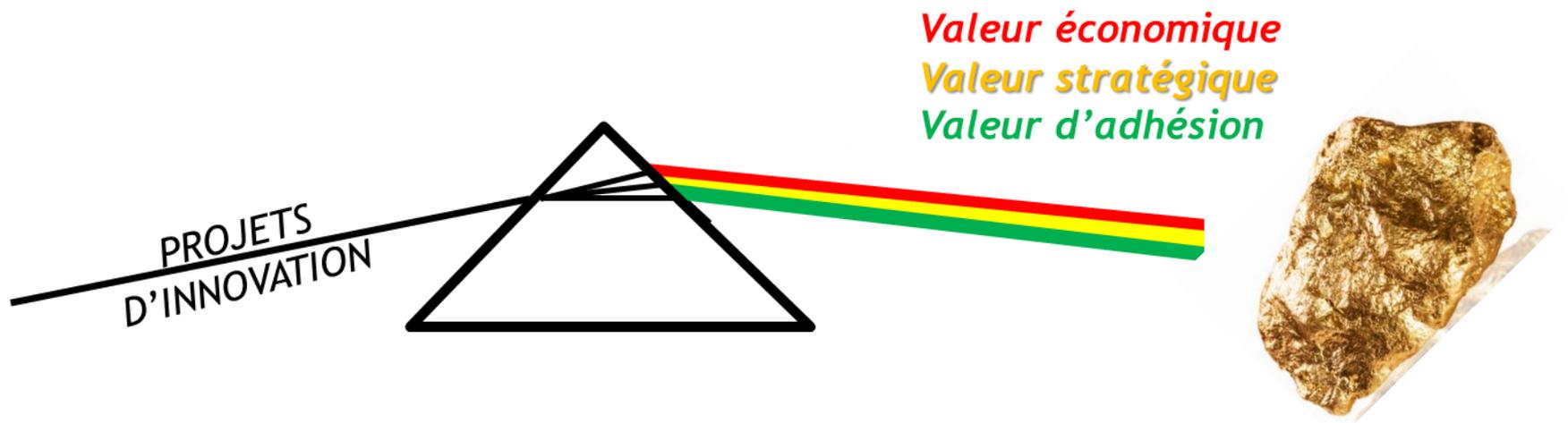


Reconstitution du réseau des parties prenantes de chaque projet d'innovation:

- Experts techniques
- Experts en stratégie
- Experts en organisation

Un système de feuilles de temps pour comprendre les argumentaires de valeur et leurs impacts sur les ressources.

En conclusion



1 formation-action sur deux jours

FICHE TECHNIQUE FORMATION

Piloter la performance économique des projets de R&D et d'Innovation avec une instrumentation dédiée

R&D
OPEN
I
NNOVATION

Objectif

Maîtriser le développement et la sélection des projets innovants avec un modèle de management de la valeur plurielle des innovations et des outils spécifiques aux innovations et à la R&D.

Sujets abordés

- ~ **Dimensionner de façon pertinente le budget de [R&D]**
 - ❖ Identifier les inducteurs de coûts de [R&D], et leurs terrains de jeu
 - ❖ Benchmarker les dépenses de [R&D]
 - ❖ Fortifier le budget du [R] versus celui du [D]
- ~ **Intégrer la dimension non monétaire de la valeur de la Recherche et de l'Innovation**
 - ❖ Choisir les leviers non monétaires de la performance de la R&I
 - ❖ Mettre en place un outil d'évaluation stratégique des projets
- ~ **Elaborer un schéma de gestion de l'effet de levier R&D**
 - ❖ Définir l'effet de levier monétaire, adapté à la R&I de l'entreprise
 - ❖ Identifier ses leviers élémentaires potentiels, publics et privés
 - ❖ Mettre en place le schéma de gestion de l'effet de levier
- ~ **Installer un Modèle de Management de la Valeur de l'Innovation**
 - ❖ Passer de la R&D à la RID, Recherche, Innovation, Développement
 - ❖ Elargir le périmètre de l'Innovation au-delà des métiers R&D
 - ❖ Instrumenter la détermination des trois valeurs d'une innovation

Cibles

Managers Finance/Gestion, Managers R&D ou Innovation, Chefs de Projet R&D ou Innovation, Responsables Marketing

Bénéfices

- ~ Diagnostiquer le contrôle de gestion de la R&D, le renforcer avec des outils adaptés, et optimiser la performance de la R&D et des innovations.
- ~ Donner aux opérationnels une instrumentation permettant « d'innover plus, et de dépenser moins ».
- ~ Bénéficier d'un modèle de management de la valeur dédié aux innovations et permettant d'en piloter les incertitudes.

Format

- 2 jours incluant 4 business cases

Formation animée par

Roland Stasia

Ancien Directeur du Contrôle de Gestion R&D Renault SAS,
Président fondateur hèRes conSulting,
Professeur des Universités associé à Paris Dauphine,
Professeur visitant à HEC Paris



Pour découvrir toutes les formations dispensées par Ayming et ses partenaires [téléchargez le catalogue](#)

Pour approfondir ...



<http://www.pressedesmines.com>

<http://livre.fnac.com>

Comment piloter efficacement vos projets innovants?

L'importance d'aligner les visions par un langage commun



**DÉFINIR
UN RÉFÉRENTIEL COMMUN
POUR LES PROJETS DE R&I**



**PAR UNE ANALYSE
MULTIDIMENSIONNELLE**



**Pilotage
incertitude R&I**



**Pilotage
stratégique**



**Pilotage
de la valeur**

**BASÉE SUR UNE
COMBINAISON PROPRE
D'INDICATEURS CLÉS (KPI)**



Au travers d'une projection simple, dynamique, adaptable et réutilisable dans le temps

Vous disposez d'un outil d'aide à la décision pour :

la gestion stratégique dynamique
de la R&I et des projets associés

la prospection de nouveaux
projets et/ou de partenariats



Questions ?



Vos contacts

Roland Stasia
Président Fondateur
hèRès conSulting



roland.stasia@heresconsulting.com

Grégoire Desplanques
Consultant en Financement de
l'Innovation - Ayming



gdesplanques@ayming.com

Retrouvez-nous sur



Ayming Finance & Innovation performance



@ayming_fr

