



Baromètre de l'Absentéisme® et de l'Engagement

Secteur Commerce 2021-2022

FURTHER TOGETHER

Propos introductifs

En 2020, la crise sanitaire liée à la Covid 19 est venue bouleverser la vie des entreprises et de leurs salariés. Elles ont dû faire face à des défis économiques et sociaux persistants.

Dans ce contexte, où les comparatifs avec l'année 2019 sont difficiles, les directions d'entreprise sont à la recherche de points de repère concernant les tendances nationales.

Cette année 2020 reste, en effet, atypique sur bien des points et l'absentéisme ne fait pas exception.

Notre nouvelle étude du **Baromètre de l'Absentéisme® et de l'Engagement AYMING - AG2R LA MONDIALE** a bénéficié de l'évolution de notre base de données*. Ces données issues de la déclaration sociale nominative (DSN) permettent une information plus précise, augmentant encore la profondeur d'analyse.

Le recalcul du taux 2019 avec cette base de données peut cependant expliquer de légers écarts par rapport à notre 12° édition.

Enfin, si les arrêts spécifiquement liés à la Covid ne peuvent pas être isolés, nos experts ont su mettre en lumière les facteurs déterminants et les évolutions de l'absentéisme.

Cet éclairage permet de mettre en perspective la situation de votre entreprise ou de votre branche et, au-delà des constats et comparaisons, il vous donne aussi des clés pour agir.

En effet, certaines idées reçues ne résistent pas à l'analyse des faits. Travail en présentiel, travail en distanciel, augmentation ou diminution du temps de travail... Autant de facteurs enchevêtrés que vous devez prendre en compte pour comprendre les résultats de cette année. De l'analyse à l'action : les répercussions de cette situation exceptionnelle ont fait naître, pour l'ensemble des acteurs de l'entreprise, de multiples challenges à venir et à relever.

Les entreprises vont devoir continuer à créer les conditions pour améliorer la santé tant physique que psychologique de leurs collaborateurs. Notre étude met également en lumière la réelle urgence de renforcer leur engagement, mis à mal par cette crise sans précédent.

Denis BLANC

Directeur Général Groupe AYMING

Philippe DABAT

Membre du Comité de direction Groupe en charge des assurances de personnes et de la distribution AG2R I A MONDIAI F



Tous secteurs

Secteur Commerce

6,87%

6,47%

Taux d'absentéisme moyen annuel

+24%

+22%

Augmentation du taux d'absentéisme entre 2019 et 2020

41%

40%

Part des salariés absents*
(au moins une absence sur l'année)

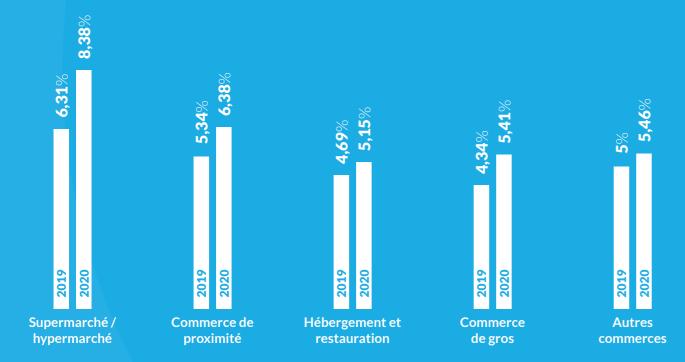
En 2020, comme au niveau national, l'absentéisme du secteur du commerce a fortement augmenté tant au niveau du taux (+22%) qu'au niveau du pourcentage de personnes concernées.

L'évolution de l'**absentéisme par activité** dans le commerce en 2020

Toutes les activités du secteur du commerce ont été touchées par la hausse de l'absentéisme et plus particulièrement celles relevant des activités dites essentielles, notamment les hypers et supermarchés.

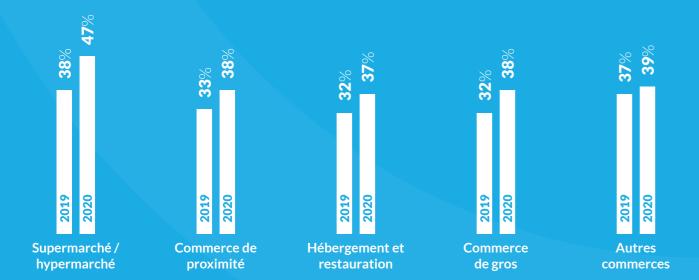
Taux d'absentéisme

Secteur Commerce



Pourcentage des salariés absents

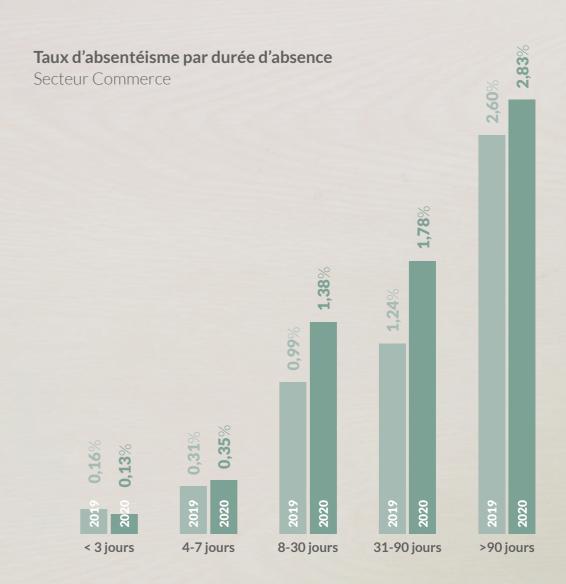
Secteur Commerce





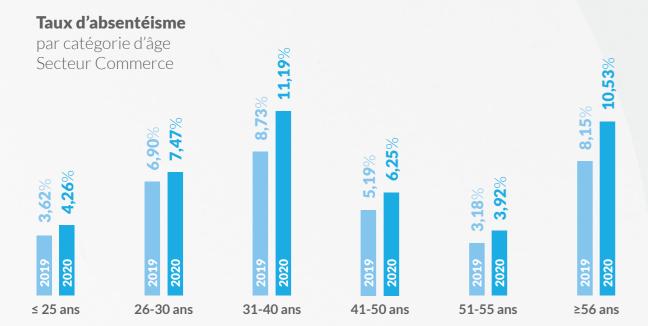
L'évolution de la **durée des absences** dans le commerce en 2020

L'absentéisme pour les durées de 4 à plus de 90 jours augmente, et particulièrement les absences de 8 à 90 jours.



Le profil des

salariés absents



Alors que le taux d'absentéisme annuel du secteur du commerce est légèrement inférieur à celui du national, les taux d'absentéisme des salariés âgés de 26 à 40 ans et de plus de 56 ans sont plus élevés.

Pourcentage de salariés absents

par catégorie d'âge Secteur Commerce



Taux d'absentéisme par statut Secteur Commerce \$2020 \$25,5% \$2020 \$2020 \$2020

Non cadre

Cadre

Femmes

Secteur Commerce Cadres Non cadres 23% 2019 35% 2020 42%

Pourcentage de salariés absents

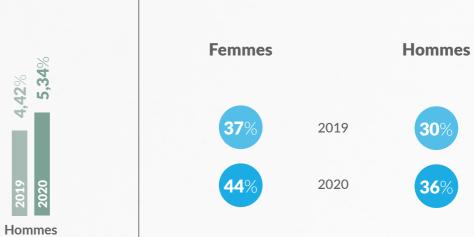
par genre

Secteur Commerce

Pourcentage de salariés absents

par statut





Les évolutions des modalités de travail

La Covid 19 a fait bondir les arrêts de travail. Elle a également entraîné de forts changements dans l'organisation du travail. Les principales répercussions se situent sur le temps de travail et sur les modalités de travail.

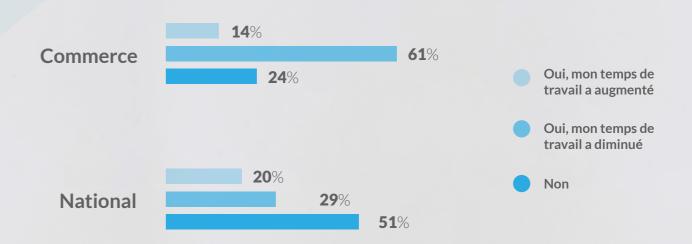
Les salariés du secteur du commerce ont été les plus impactés par la baisse de leur temps de travail qui touche

61% d'entre eux.

Ils sont également plus nombreux que la moyenne nationale à avoir travaillé majoritairement sur site, derrière les salariés du secteur de la santé.

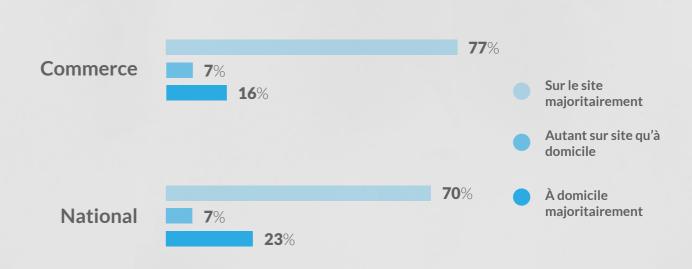
Durant la crise sanitaire, votre temps de travail a-t-il été impacté?

Secteur Commerce / National



Durant la crise sanitaire, où avez-vous travaillé?

Secteur Commerce / National





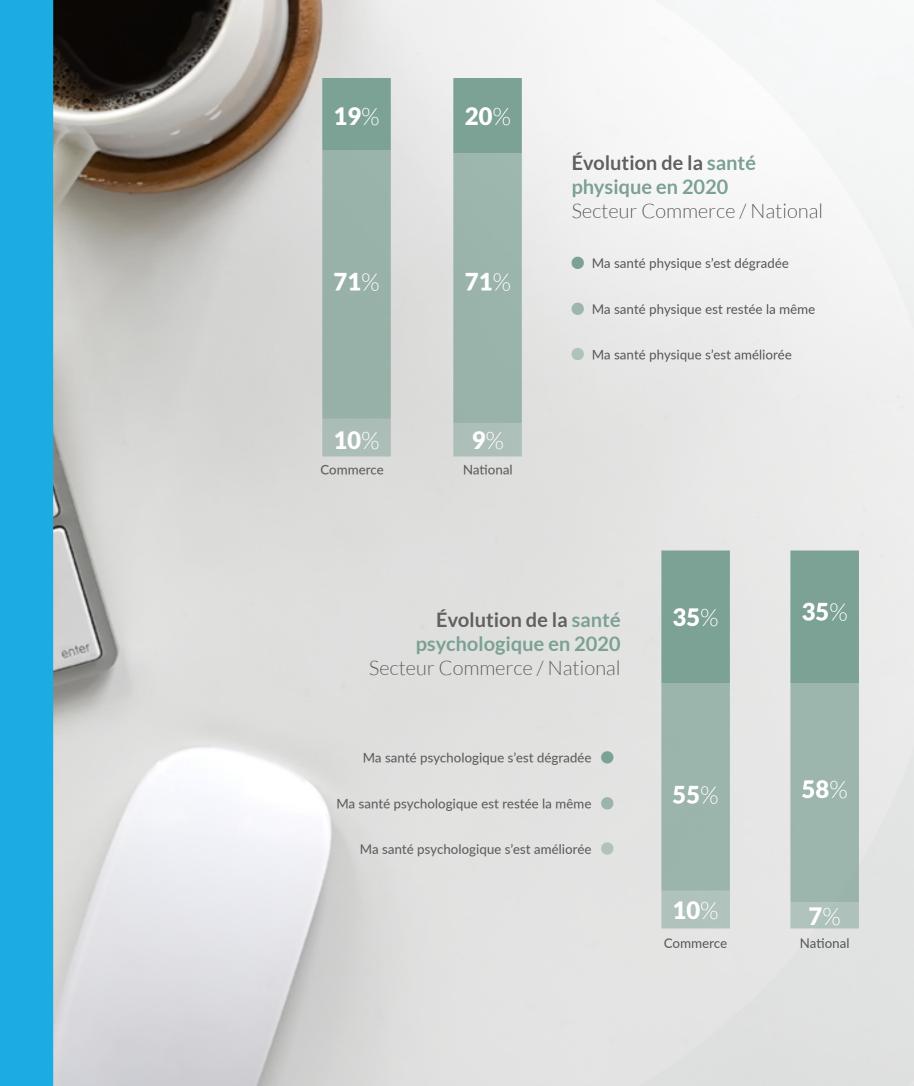
La santé et l'engagement des salariés se dégradent

L'évolution de la santé physique et psychologique

Comme au national, les salariés du commerce ont été impactés tant au niveau de leur santé physique (19% déclarent une dégradation de leur santé physique) que de leur santé psychologique (35% déclarent une dégradation de leur santé psychologique dont 94% en raison de la Covid).

Les leviers d'actions mis en avant pour améliorer leur santé psychologique :

- Mettre en place un service d'aide financière
- Recréer des moments collectifs
- Renforcer l'esprit d'équipe



14

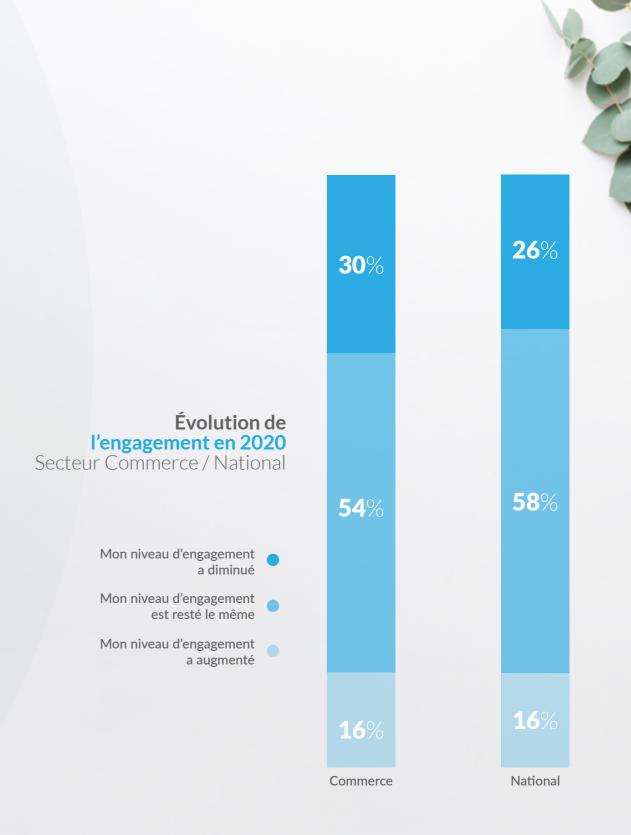
L'évolution

de l'engagement

La baisse du temps de travail et les impacts financiers subis par une majorité des salariés du secteur du commerce les ont plus fortement désengagés qu'au niveau national. Ils sont 30% à déclarer une baisse de leur engagement (+4 points par rapport au national).

Les facteurs qui ont été les plus impactants en termes de désengagement sont :

- O L'incertitude générée par la situation de crise
- La baisse de leur rémunération
- La non-reconnaissance de leur investissement



16

2 La remise en question de sa vie professionnelle

Cette année de crise sanitaire a entrainé des changements et des questionnements de fond sur nos vies personnelles et professionnelles.

Quelles sont mes priorités aujourd'hui? Comment je me projette dans les mois à venir? Est-ce que mon travail a du sens?
Si la situation se reproduit, comment vais-je être impacté? Comment m'en protéger? Est-ce que mon entreprise va perdurer? Comment recréer un équilibre entre ma vie personnelle, sociale et professionnelle?

52% des salariés du secteur du commerce souhaitent à ce jour changer de poste et/ou d'entreprise.

C'est 7 points de plus que le niveau national. La différence porte exclusivement sur le souhait de changer de métier dans une autre entreprise.



Les principaux leviers d'actions que les employeurs peuvent mobiliser pour renforcer l'engagement des salariés du secteur du commerce sont :





La flexibilité et l'adaptabilité dans leur travail



Le développement professionnel



Conclusion

Les résultats de ce baromètre sur l'année 2020 montrent une nouvelle fois l'importance de prendre en compte la dimension humaine pour une meilleure performance de l'entreprise. C'est encore plus prégnant en situation de crise, pour prévenir l'absentéisme ou, plus largement, pour soutenir l'engagement au travail et développer l'attractivité de l'entreprise.

Le taux d'absentéisme reste un indicateur incontournable mais on voit ici l'importance de le croiser avec des indicateurs RH comme le turn-over, le pourcentage de salariés ayant bénéficié d'une mobilité, le temps de vacance d'un poste, le taux de titularisation suite à une intégration... Ainsi que les résultats d'enquêtes internes pour mesurer l'engagement.

Alors que nous souhaitons retrouver une «vie normale», ne négligeons pas les éléments essentiels pour les salariés :

- la qualité des relations au travail en renforçant les moments collectifs et l'esprit d'équipe qui agiront sur leur bien-être psychologique,
- la reconnaissance de l'investissement et le soutien managérial pour accompagner le quotidien de travail,
- 1'équilibre vie personnelle et professionnelle qui passe par la flexibilité et l'adaptabilité dans leur travail,
- le contenu du travail : pouvoir faire un travail de qualité, apprendre, se développer.

Sidonie Tulars et Fabienne Mestdagh Consultantes QVT, AYMING



Méthodologie

Le Baromètre de l'Absentéisme® et de l'Engagement s'appuie sur deux études :

- Une étude quantitative de l'absentéisme en France en 2020, réalisée en partenariat avec AG2R LA MONDIALE auprès de 49 227 entreprises du secteur privé employant 5 008 478 salariés en CDI, avec une évolution de notre base s'appuyant sur les données issues de la DSN (dans le respect des règles RGPD);
- Une étude qualitative réalisée en partenariat avec KANTAR TNS menée auprès de 1 000 salariés en CDI du secteur privé.



Calcul du taux d'absentéisme :

Nombre de jours calendaires d'absence sur l'année

x 100

Nombre de jours calendaires de présence sur l'année

Les motifs d'absence pris en compte:

- La maladie
- Les accidents du travail et de trajet
- Les maladies professionnelles

Les durées d'absence prises en compte:

Le calcul intègre toutes les durées d'absence y compris les absences de longue durée.



Retrouvez tous nos

focus sectoriels de l'absentéisme et de l'engagement sur :

- le secteur de l'industrie et du BTP
- le secteur du commerce

le secteur des services

le secteur de la santé

Et découvrez notre analyse complète dans le

13ème Baromètre de l'Absentéisme® et de l'Engagement



