

# 13<sup>ème</sup> Baromètre de l'Absentéisme® et de l'Engagement

## Focus régional

13 janvier 2022

Présentation de l'étude 2021

## ○ En préambule...

- Merci de laisser votre micro et votre caméra fermés
- N'hésitez pas à réagir via le fil de discussion !
- Cette conférence sera enregistrée
- Formulaire de satisfaction et de contact disponible





**Catherine VALOUR**  
Chargée de Mission  
Emploi, MEL



**Alexandre LECLERCQ**  
Directeur Parcours  
Entreprises, MEL



**Marie-Sophie  
DOLLADILLE**  
Manager Pôle QVT,  
AYMING



**Arnaud POIX,**  
Directeur des expertises  
commerciales, des grands  
comptes et du courtage,  
AG2R LA MONDIALE

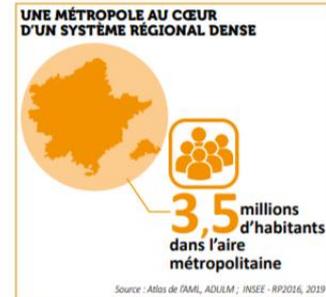
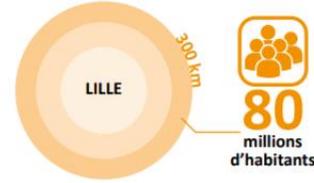


# ○ Déroulé du webinar

- Introduction Arnaud Poix
- Intervention Alexandre Leclercq et Catherine Valour
- Présentation des résultats du baromètre Ayming
- Conclusion Arnaud Poix
- Questions/réponses



# La Métropole européenne de Lille



## UNE MÉTROPOLE CONNECTÉE



**1,1**  
million  
d'habitants

**4<sup>e</sup>**  
métropole  
de France



**UNE MÉTROPOLE JEUNE**

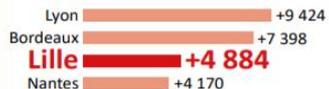
**43%**  
de la population  
moins de 30 ans

Source : Insee RGP 2017

**120 000**  
étudiants inscrits dans la métropole



**Un solde migratoire des 15-24 ans excédentaire**



Source : INSEE 2017

Source : Mésis 2018 - 2019

**12,9%**  
de cadres  
occupant des fonctions  
stratégiques en 2015\*

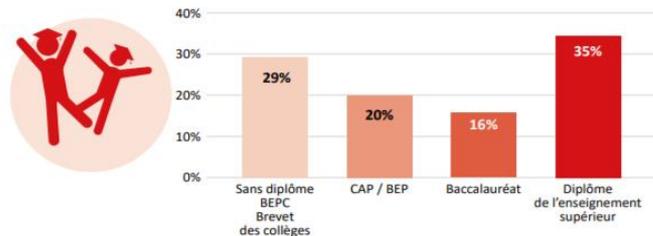


Source : FNAU 2016

\* Dans les domaines de la gestion, de la conception/recherche ; les prestations intellectuelles ; la culture/loisirs et le commerce inter-entreprises

**UNE POLARISATION DES NIVEAUX DE FORMATION**

Répartition de la population diplômée



**UN TAUX DE CHÔMAGE ÉLEVÉ**

**9,1%**  
+ 1,3 points  
par rapport  
au taux national

Source : Insee, 1<sup>er</sup> trimestre 2020



Le taux de chômage est suivi trimestriellement sur le site de l'Observatoire de la conjoncture et de la reprise : <https://data.adu-lille-metropole.org/>

**UNE DESTINATION D'AFFAIRES ET DE TOURISME**

**1<sup>ère</sup>**  
 métropole à mettre en place avec  
 l'Institut Pasteur un label  
 «DESTINATION CLEAN AND SAFE», JUIN 2020



**Classement ICCA\***  
**+2** places  
 par rapport à 2018  
 (18 congrès accueillis)

\* Association internationale des congrès et des conventions

L'impact de la crise sanitaire sur la fréquentation  
 touristique est observé mensuellement sur le site  
 de l'Observatoire de la conjoncture et de la reprise :  
<https://data.adu.lille-metropole.org/>

**UNE OFFRE DE SERVICES ATTRACTIVE**



CHR de Lille

**2<sup>e</sup>**

meilleur  
 centre hospitalier  
 de France

Des musées  
 et des événements  
 culturels pour tous



Une tradition  
 de fêtes populaires



Braderie de Lille

Un patrimoine  
 remarquable



Villa Cavrois  
 ©Pascaline Chombart  
 MEL



Un Grand Stade modulable  
 accueillant de grands événements  
 sportifs et culturels



Aéronef 360



LAM



Parc Mozaïc

WORLD  
 DESIGN  
 CAPITAL  
 LILLE  
 METROPOLE  
 2020



Habiter  
 Maison Poc  
 Saint So Bazaar, Lille



Ville collaborative  
 Maison Poc  
 la Madeleine

Crédit photos ©MEL



## UN MARCHÉ IMMOBILIER DE PREMIER ORDRE

Sources : OBM, BNP Paribas, Arthur Loyd 2019

L'impact de la crise sanitaire sur le marché tertiaire est suivi trimestriellement par l'Observatoire des Bureaux de la Métropole.

# 1<sup>er</sup>

marché immobilier logistique  
(hors Paris)  
594 000 m<sup>2</sup> placés  
25 transactions 4 XXL

# 2<sup>e</sup>

marché de locaux d'activité  
(hors Paris)  
168 390 m<sup>2</sup> placés

# 2<sup>e</sup>

marché de bureau  
(hors Paris)  
264 400 m<sup>2</sup> placés



Fives Cail

### LES FRICHES, UNE OPPORTUNITÉ DE DÉVELOPPEMENT

≈ 1 000 ha  
de friches  
et délaissés urbains



Source : Octol 2015



Biotope



EuraTechnologies



Plaine Images

# 180

parcs  
d'activités

Source : MEL



Ankama  
Plaine Images

Sont présentées ici les données structurelles de l'économie métropolitaine sur l'année entière 2019.

L'impact de la crise sanitaire, en termes de santé des entreprises et de perspectives d'emploi, est observé en temps réel sur le site de l'Observatoire de la conjoncture et de la reprise : <https://data.adu-lille-metropole.org/>

**26% DES EMPLOIS SALARIÉS DANS LE COMMERCE**  
(commerce, transport-logistique, sièges sociaux/grande distribution)

**AU SEIN DE LA MÉTROPOLE :**



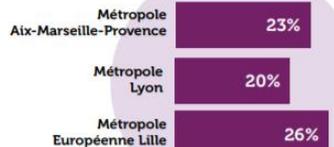
**521 018 emplois**

Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020.



**96 220 établissements**

Source : REE 31 12 2018 définitive

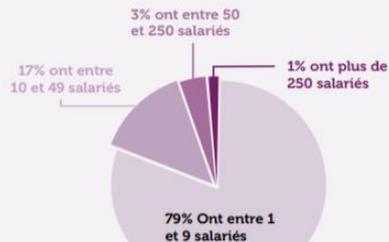


Source : Acof 31/12/2019

**RÉPARTITION DES ENTREPRISES EMPLOYEUSES**

**76%**  
d'entreprises sans salariés

**3%**  
d'entreprises de 50 à 250 salariés



Source : REE 31 12 2018 définitive

**A savoir :** L'établissement est une unité de production géographiquement individualisée, mais juridiquement dépendante de l'unité légale (l'entreprise).

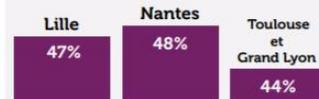


**UN SOCLE D'ENTREPRISES STABLES**

Source : Banque de France, 2018



**47%**  
des entreprises ont plus de 7 ans dans la MEL



**UNE MÉTROPOLE ET UNE RÉGION RÉSOLUMENT OUVERTES À L'INTERNATIONAL**



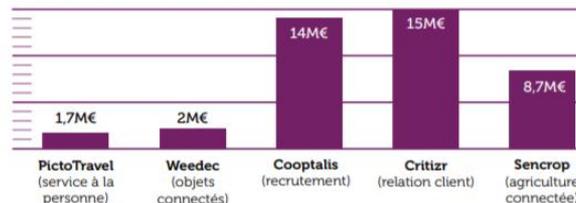
**3<sup>e</sup>** région d'accueil des investissements directs étrangers sur les 20 dernières années cumulées.

Source : DRECE

**UNE DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE CONFIRMÉE**

DECATHLON BAYER HEALTHCARE TEREOS FRANCE LESAFFRE INTERNATIONAL DAMART ROBOT DUTILLEUL CONSTRUCTION ANKAMA GROUPE HOLDER CARAMBAR MACO PRODUCTIONS BOOKING.COM FERME DE LA GONTIERE LUTTI LABORATOIRES SARBEC ALTAREOS PICTIME AFIBEL LA MONDIALE COFIDIS GREENFLEX AG2R BONDUELLE HEINEKEN MUSTHANE STORMSHIELD BIG BEN INTERACTIVE NORAUTO CLINITEX

Les principales levées de fonds des start-ups :



Source : Observatoire de l'emploi et de l'investissement, Trends, 2019



---

## Budget et Compétences

---



## AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE, LOGEMENT, FONCIER...

# 149 M€



Aménagement durable du territoire, urbanisme, logement, politique de la ville, habitat, planification, gens du voyage, stratégie et action foncière. Ce budget finance la politique logement et habitat (65,9 M€), la politique d'aménagement et de la ville renouvelée (52,4 M€), la Politique de la ville (23,9 M€) et la politique gens du voyage (6 M€).



## TRANSITION ÉCOLOGIQUE, ASSAINISSEMENT, DÉCHETS...

# 313 M€

Climat, transition écologique, énergie, eau, assainissement, gestion des milieux aquatiques et de prévention des inondations (GEMAPI), résidus urbains, espaces naturels, agriculture. Le renouvellement de la politique de gestion des déchets ménagers sera un axe majeur. Elle représente un budget de 160,2 M€. La politique eau et assainissement sera dotée d'un budget de 111,2 M€. Le budget agriculture et espaces naturels se voit renforcé de plus de 60 % (27 M€).

## DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, EMPLOI, RECHERCHE...

# 80 M€



Développement économique, emploi, recherche, insertion, parcs d'activités, aménagement numérique. La politique consacrée à l'économie, l'emploi, la recherche et l'enseignement supérieur porte le deuxième volet du plan de relance. Elle est dotée d'un budget de 46,6 M€. L'aménagement économique et la gestion des parcs d'activités et de l'immobilier d'entreprises disposent d'un budget de 26,8 M€. 6,7 M€ sont consacrés à l'aménagement numérique.



## ESPACES PUBLICS...

# 112 M€

### Espaces publics, voirie, vidéo surveillance.

Ce budget se décline ainsi : 53 M€ sont affectés à la maintenance, 11 M€ à l'exploitation de l'espace public et à la voirie de proximité, 7,6 M€ aux grandes infrastructures, 13,3 M€ à destination des communes et 26,8 M€ à la qualité de l'espace public.

## CULTURE, SPORT...

# 79 M€



### Rayonnement de la Métropole, culture, sport, tourisme, jeunesse.

Le sport et la jeunesse seront dotés d'un budget de 43,3 M€. Le budget sera de 32,5 M€ pour la culture et le tourisme, et de 3,4 M€ pour l'attractivité et le rayonnement.

## TRANSPORTS...

# 442 M€



### Transports, mobilité, accessibilité, prévention et sécurité.

Le budget 2021 témoigne aussi de la réalisation de nombreux engagements du mandat : 47,7 M€ sont affectés à l'amélioration du réseau. Aussi, 20,2 M€ sont alloués au doublement des quais et rames de la ligne 1 du métro, 8 M€ sont consacrés aux pistes cyclables, 5,8 M€ aux voies vertes. En 2021, 332,6 M€ sont consacrés à l'exploitation du réseau (métro, tram, bus, V'Lille) et intègrent le montant de la participation versée à l'exploitant.

## GOVERNANCE...

# 6 M€



### Gouvernance, territoire, métropole citoyenne et crématoriums.

La politique gouvernance, territoires et métropole citoyenne est dotée de 3,9 M€. La MEL assure également la gestion et l'entretien des crématoriums.

---

## Le Développement Economique et l'Emploi

---



## Le Développement économique et emploi:



Fil conducteur: le PTSET

(Projet Stratégique de Transformation Economique du Territoire)

Adopté le 19 février 2021

3 ambitions fortes :

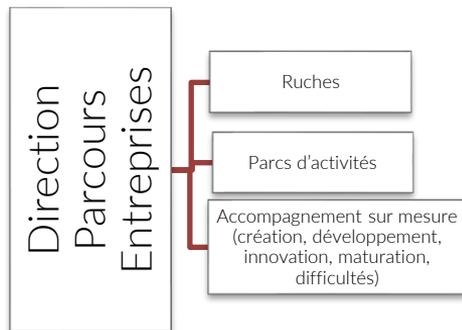
- Soutenir,
- Relancer,
- Transformer.



**Objectifs** : accélérer la transformation et la relance économique de la métropole, aider les entreprises à s'adapter, pour être au rendez-vous des transitions écologiques, sociétales et numériques.

## La Direction Parcours Entreprises :

Ambitionne d'accompagner les acteurs économiques tout au long du parcours des entreprises



## L'appui au développement des entreprises :

- Accompagnements financiers: tours de table, aides financières
- Accompagnement à la relocalisation
- Recherche immobilière et foncière
- Appui au développement de projets structurants
- Conseil en innovation
- Expertise dans les domaines qui vous intéressent: recrutement , formation, développement à l'international, conseil Innovation, accompagnement dans la démarche de développement social et durable de votre entreprise, démarche RSE, montée en compétence...



## Une équipe à votre service:

Conseillers Entreprises territorialisés dont Karine Motte qui s'occupe particulièrement des Grands Comptes et des Comptes Clés sur le Territoire.

[Klhomme@lillemetropole.fr](mailto:Klhomme@lillemetropole.fr)

Et un accompagnement également via les sites d'excellences que nous cofinçons



---

## Des exemples

---



## FONDS DE REBOND

# UN SOUTIEN HISTORIQUE EN FAVEUR DE L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ

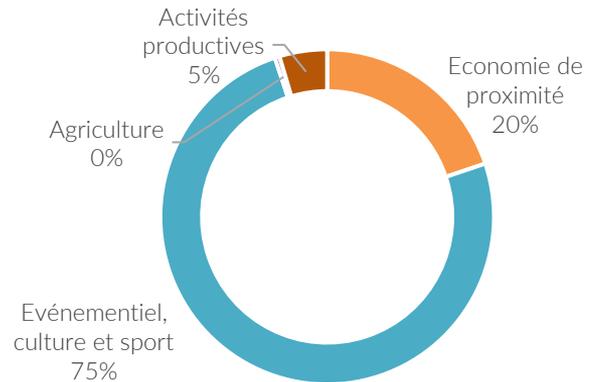
Objectif majeur : Limiter la vulnérabilité des petites entreprises.

Cibles : TPE, PME et associations à vocation économique les plus fortement impactées par la crise :

- l'économie de proximité (commerçants, artisans et les services aux habitants avec vitrine) ;
- l'économie du tourisme, de l'événementiel, de la culture et du sport ;
- les secteurs agricole et horticole ;
- l'économie productive.

## BILAN :

- + 12 000 entreprises accompagnées (cellule d'écoute)
- 30 M € de subventions octroyées
- 5 000 TPE-PME bénéficiaires
- 14 000 emplois concernés
- 92 communes



## L'appui à l'implantation d'un Grand Compte

### Un accompagnement en plusieurs temps:

- ❖ Un premier échange pour permettre de bien cerner le projet
- ❖ Une proposition d'offre de service qui peut être mise en place
- ❖ Organisation de groupes de travail avec l'ensemble des acteurs concernés (Mel et hors Mel) :  
ex: financement, implantation, innovation, emploi, ...
- ❖ Un interlocuteur unique tout au long du projet.

### Un exemple:

Implantation d'une usine textile 4.0

Subvention obtenue: 800 000 euros dont 400 000 euros de subvention de la Mel



---

## L'emploi des Séniors

---



Le nombre de demandeurs d'emploi de plus de 50 ans  
a explosé entre 2009 et 2018 (+ 128 %).

- En 2016 pour la première année et en guise de lancement de ce plan d'action les « Assises pour l'emploi des séniors ont mobilisé entre 150 professionnels RH, de l'emploi et institutionnels.
- Le projet FSE « atout'âge » financé à concurrence de 63000 euros par la MEL a mobilisé 180 entreprises lors d'atelier RH dédié à la thématique de la gestion des âges. La plateforme participative inhérente à ce projet a été lancée le 28 septembre dernier
- En 2018-2019 organisation des secondes assises pour l'emploi des séniors (juin 2018- 180 participants) et lancement en mai 2019 de l'appel à projet emploi « gestion des âges dans les petites et moyennes entreprises » dédié au maintien dans l'emploi des séniors.
- Le 10 décembre 2019, un temps fort de signature de la charte métropolitaine pour l'emploi des séniors relayé par la presse locale et spécialisée a mis en lumière les 14 premières entreprises signataires (dont Thiriez, Décathlon, Mondial Relay, le Centre Oscar Lambret, Sarbec...)

les entreprises se sont engagée autour de 5 axes :

- Maintien en santé des salariés tout au long de leur vie professionnelle
- Accompagner les salariés dans une dynamique d'engagement
- Encourager l'acquisition de nouvelles compétences quelle que soit l'ancienneté
- Veiller à la transmission des compétences des personnes expérimentées dans l'entreprise
- Mener une politique de recrutement non discriminante favorisant l'intergénérationnel

- 12 d'entre elles vont être labellisées



- 9 nouvelles entreprises sont prêtes à signer la charte

Dont, CRIT (intérim), Centre Oscar Lambret, LABORATOIRES BOIRON, Adenior, IMPACT GROUP, UGECAM ...

## En 2022

- 4 entreprises recevront un TROPHÉE SÉNIORS
  - ▶ Trophée créateur.rice d'entreprise sénior
  - ▶ Trophée innovation R.H. – gestion de la pyramide des âges
  - ▶ Trophée intergénérationnel dans les stratégies R.H.
  - ▶ Trophée inclusion des séniors en entreprises





## ○ Étude quantitative

après de 49 227 entreprises du secteur  
privé employant 5 008 478 salariés en  
CDI

## ○ Étude qualitative

1000 salariés en CDI du secteur privé

2020

6,87%

Taux d'absentéisme moyen 2020

25,1

Jours d'absence  
par salarié

2019

5,54%\*

20,2\*

\*recalculés à partir de la base DSN

Chiffres clés  
**Hauts-de-France**

2020

8,42%

Taux d'absentéisme moyen 2020

30,8

Jours d'absence  
par salarié

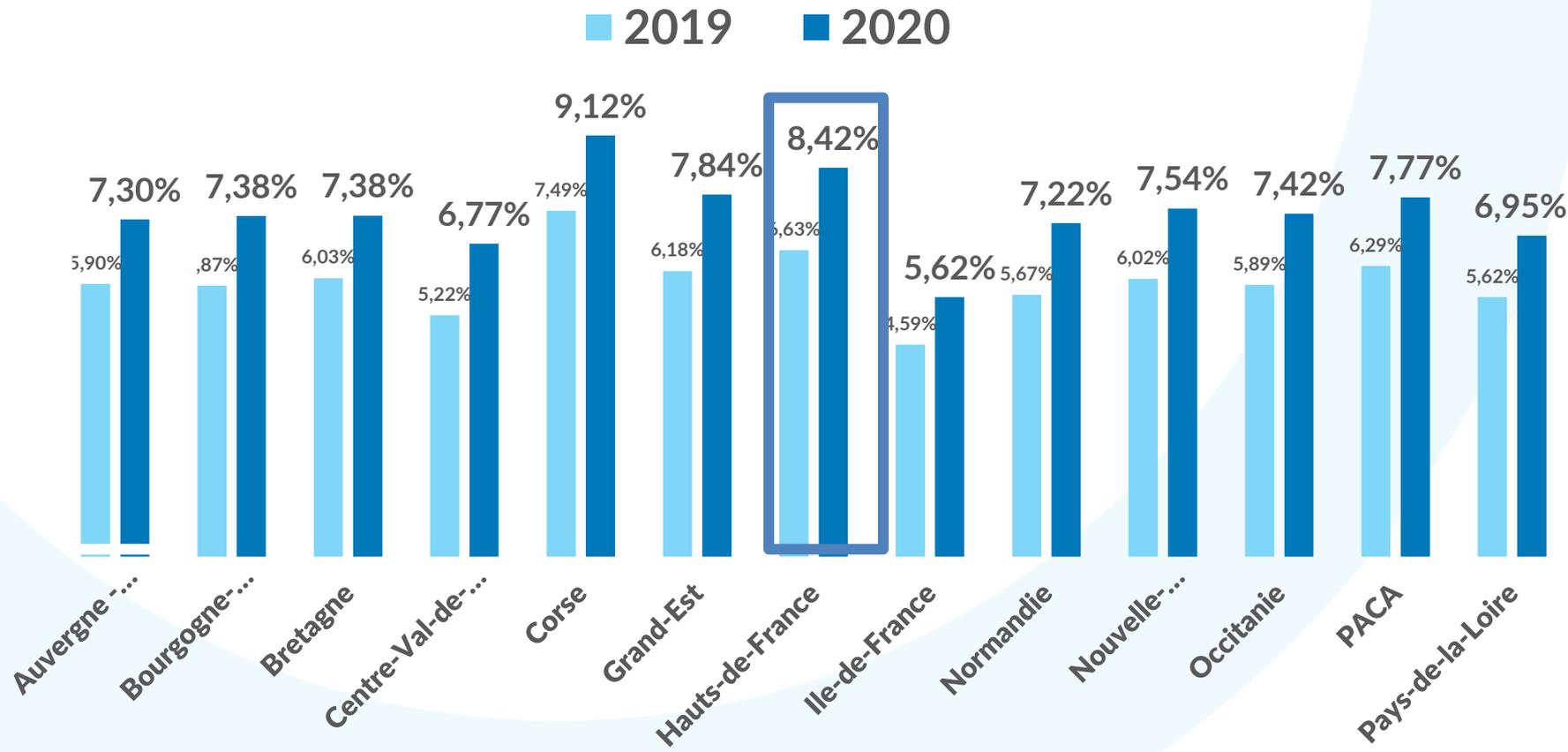
2019

6,63%\*

24,2\*

\*recalculés à partir de la base DSN

# Taux d'absentéisme par région



## Pourcentage des salariés absents (au moins une absence sur l'année)

Au national

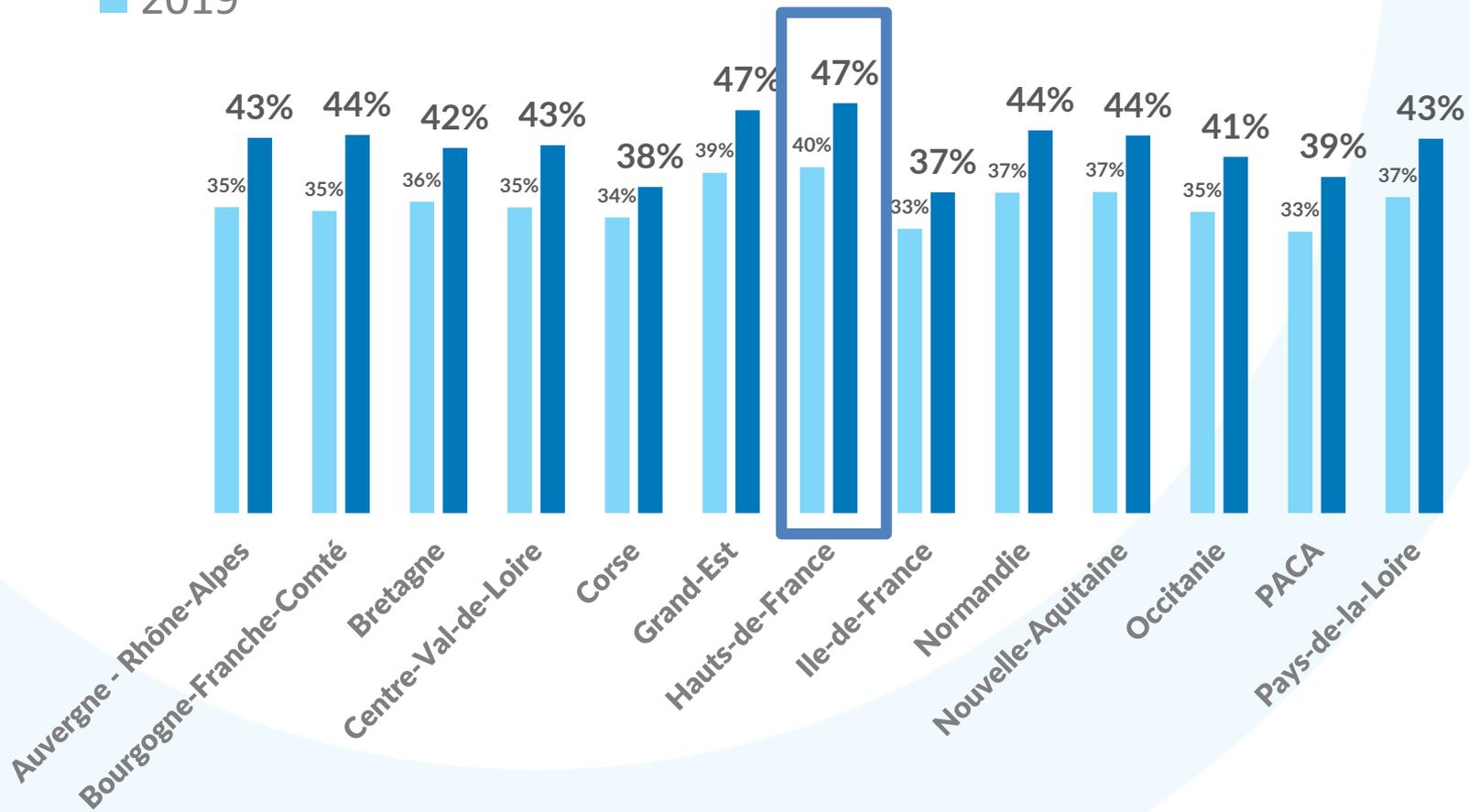
41%

En région  
Hauts-de-France

47%

Pourcentage des salariés  
absents **par région**

■ 2019



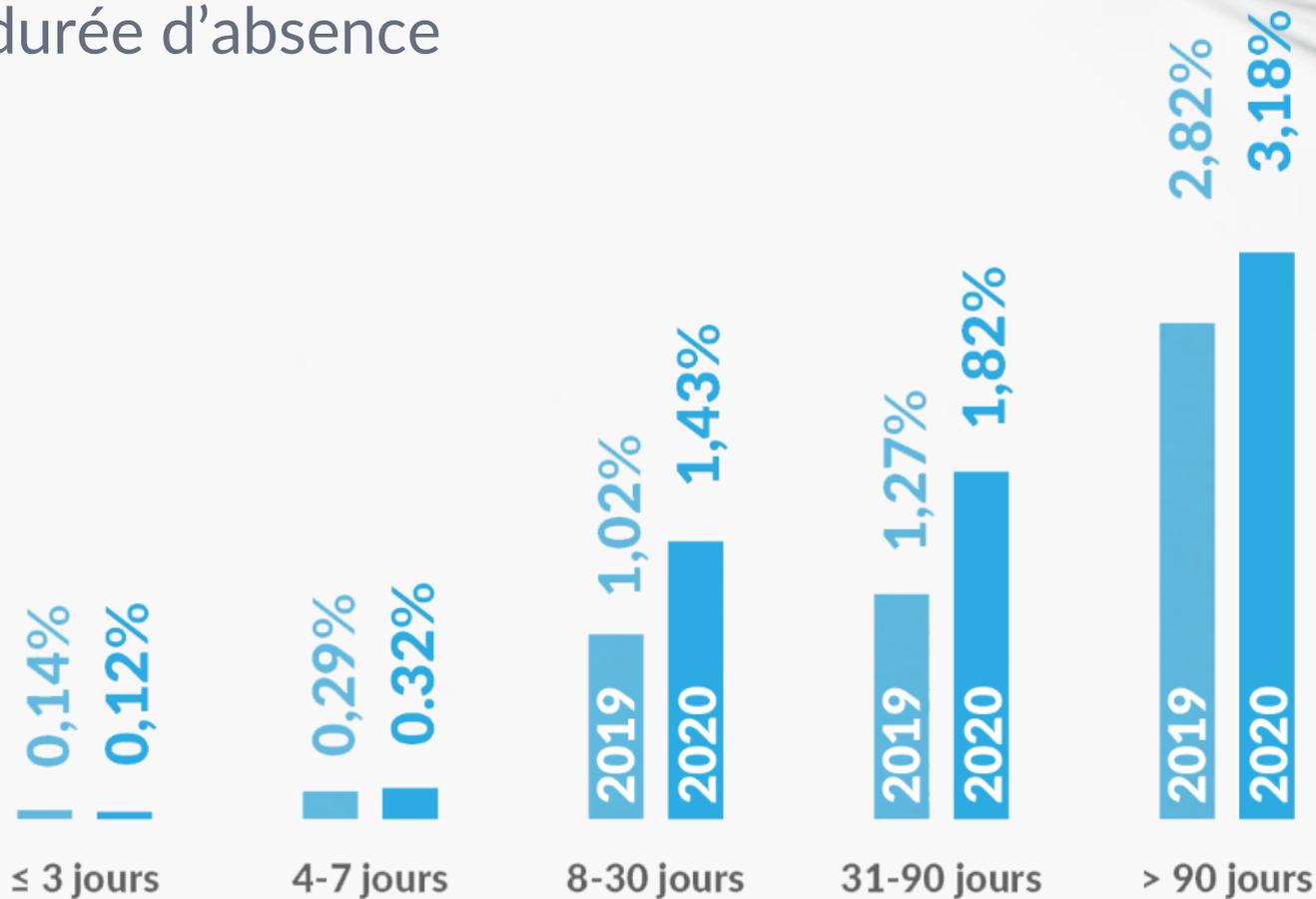
# 25%

des salariés questionnés déclarent s'être  
absentés en raison de la Covid  
(cas contact, personne à risque, garde d'enfant)

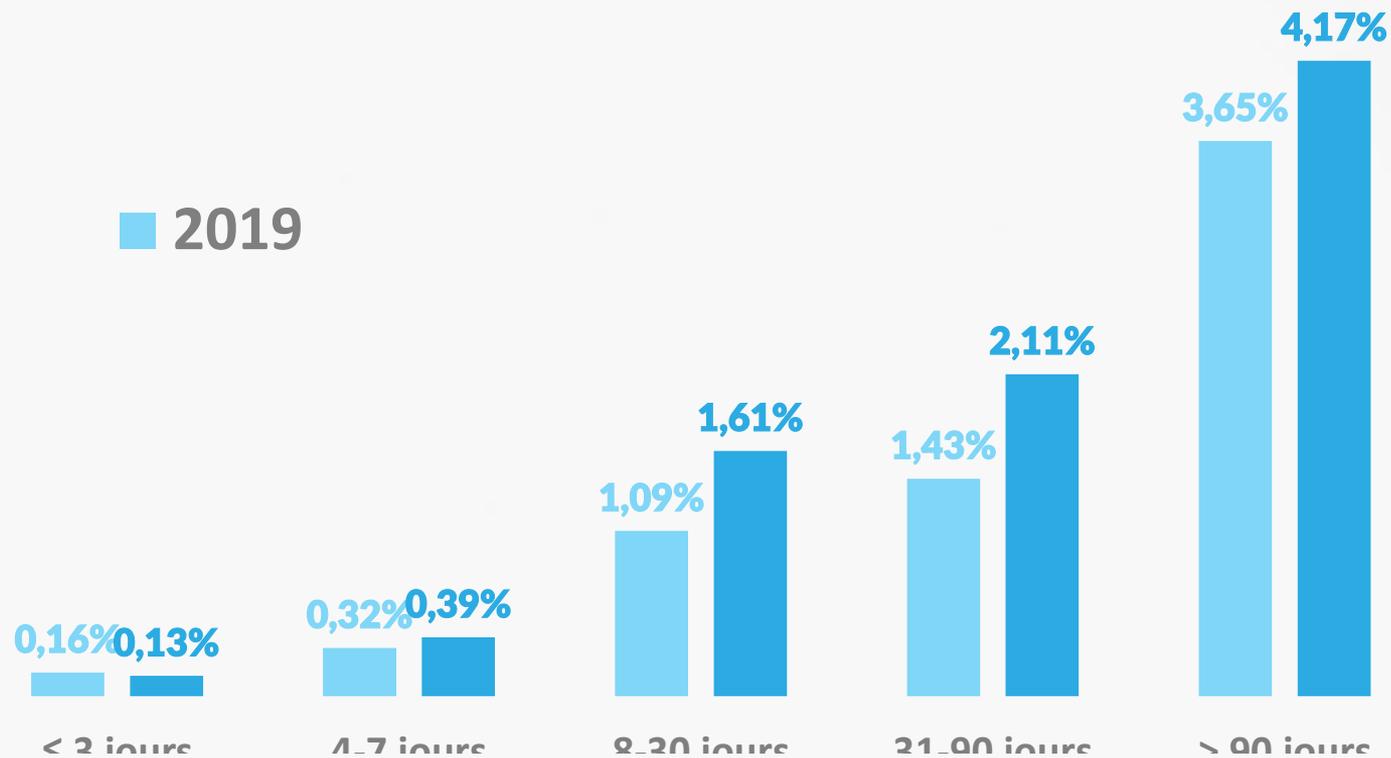
# Des tendances qui diffèrent par rapport **aux années précédentes**



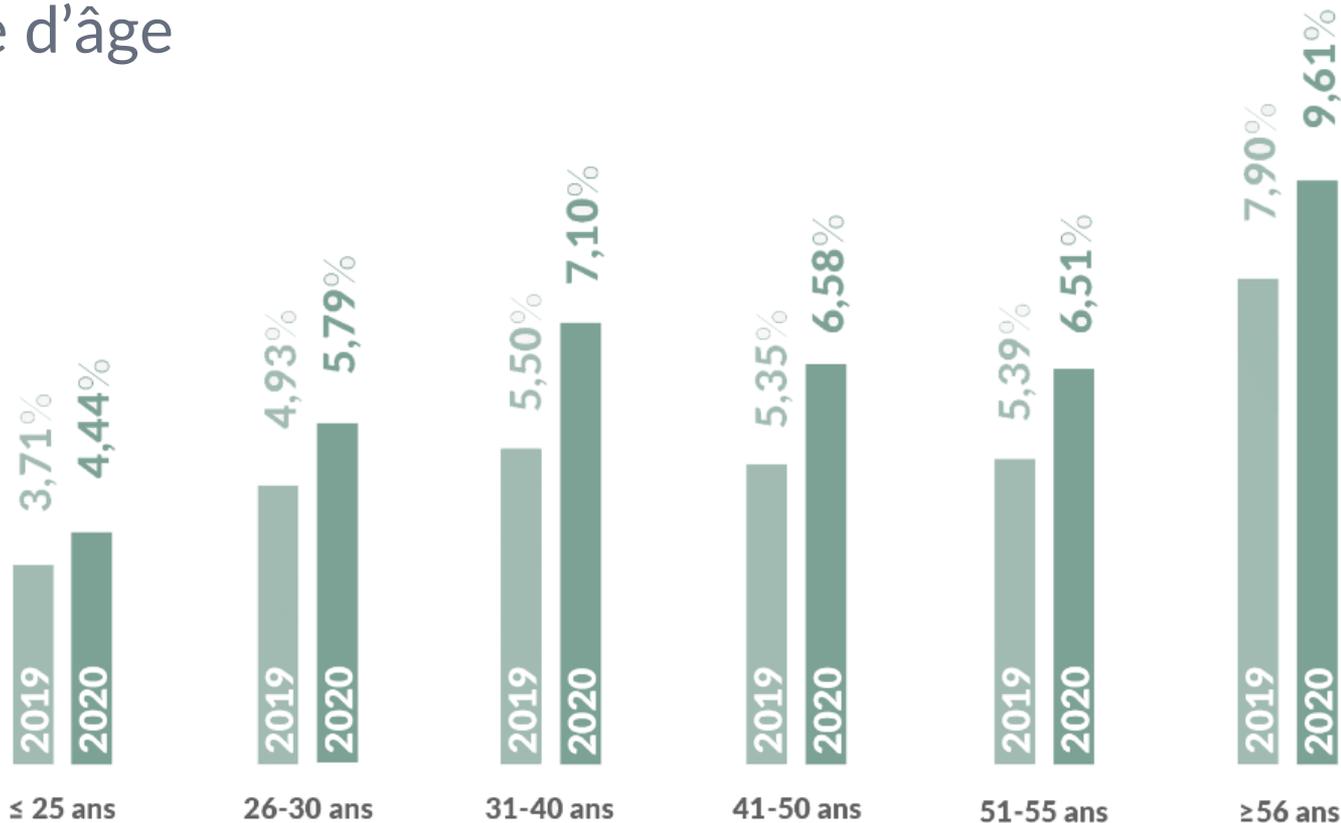
# L'évolution de l'absentéisme par durée d'absence



# L'évolution de l'absentéisme par durée d'absence en région Hauts-de-France



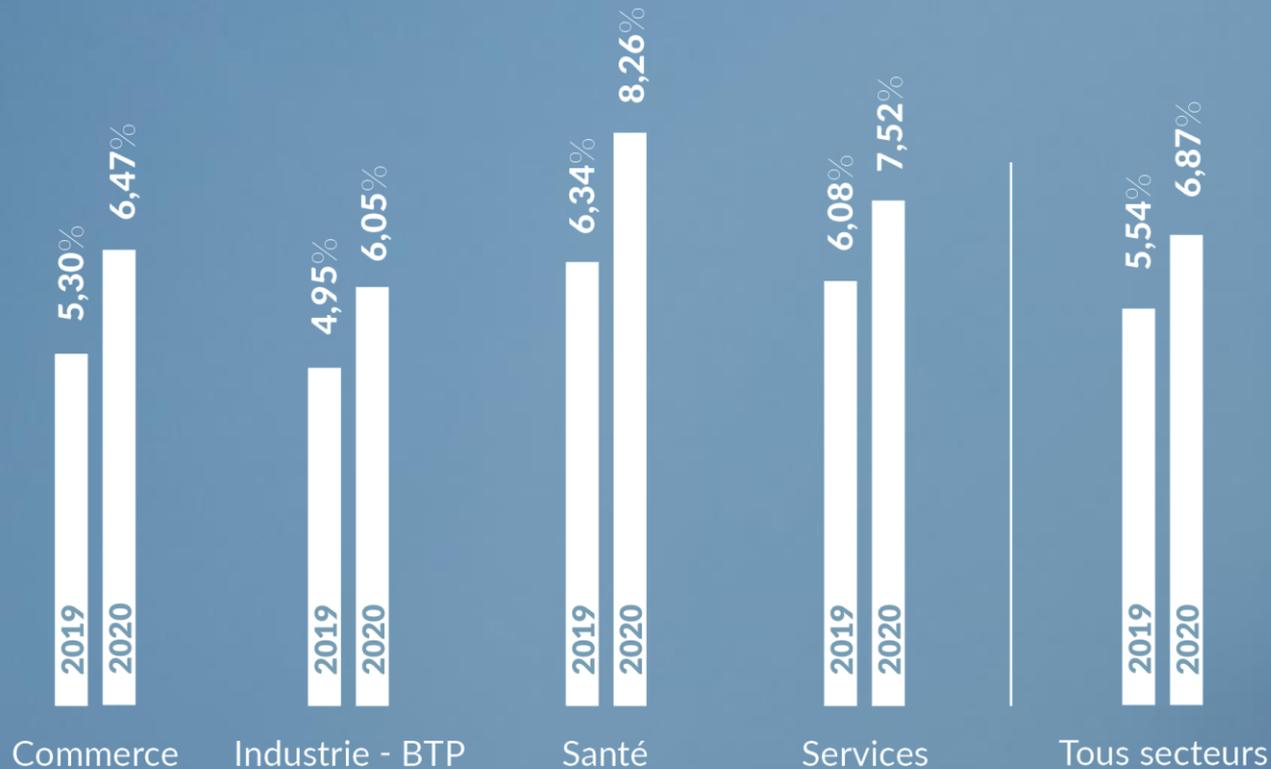
# L'évolution de l'absentéisme par catégorie d'âge



# La crise a accentué les situations déjà **dégradées**



# L'évolution de l'absentéisme par secteur d'activité

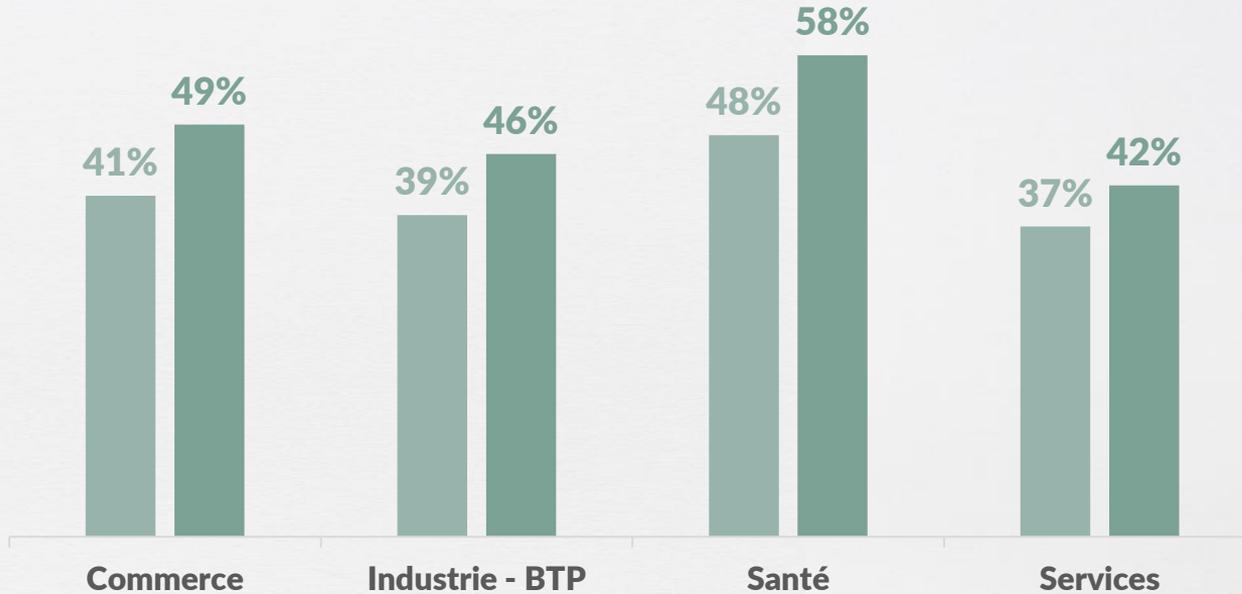


# L'évolution de l'absentéisme par secteur d'activité en région Hauts-de-France

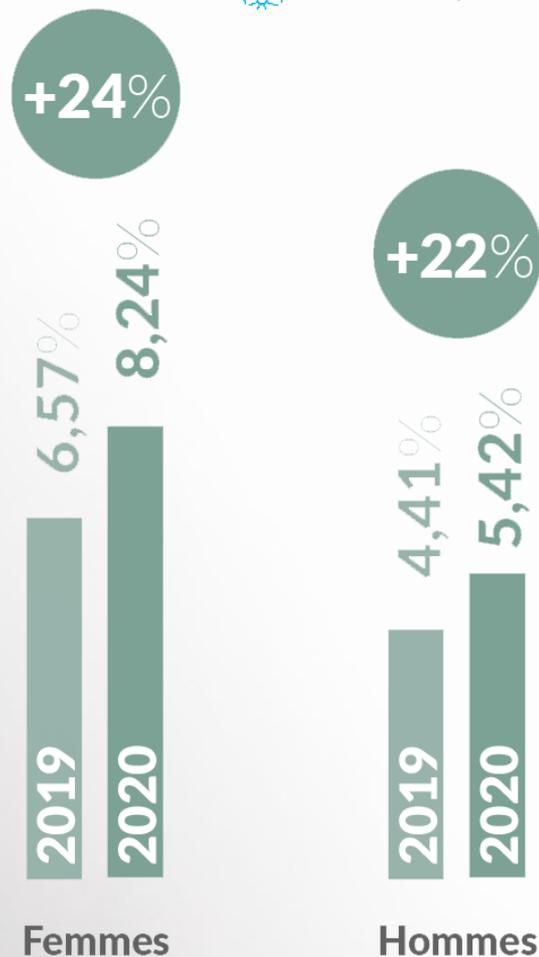


# Pourcentage de salariés absents par secteur en région Hauts-de-France

■ 2019 ■ 2020



# L'évolution de l'absentéisme des femmes et des hommes



# L'évolution de l'absentéisme des cadres et des non cadres



+16%



Cadres

+26%



Non cadres





AGOR LA MONDIALE



Le taux d'absentéisme :  
un indicateur à suivre,  
**mais à compléter avec l'engagement**

# 20%

des salariés interrogés expriment une  
**dégradation de leur santé physique**



# 35%

une dégradation de leur  
santé psychologique



# 26%

une baisse de leur niveau  
d'engagement dans le travail



# 45%

des salariés souhaitent à ce jour  
changer de poste et/ou d'entreprise



# Des évolutions des modalités de travail **aux impacts forts**



# 49%

des salariés ont vu leur **temps de travail évoluer** dont 29% à la baisse et 20% à la hausse

# 70%

ont toutefois majoritairement  
travaillé en présentiel sur l'ensemble  
de l'année



Des situations plus dégradées  
et sur lesquelles l'entreprise doit  
**rester vigilante**



Les actions les plus plébiscitées  
par les salariés pour améliorer  
**leur santé psychologique au travail**





Recréer des  
moments  
collectifs



Renforcer  
l'esprit d'équipe



Développer  
le soutien  
managérial



Renforçons  
l'engagement  
au travail en  
agissant sur :





# La reconnaissance dans le travail

# 2

## La flexibilité et l'adaptabilité du travail

# 3

## L'environnement physique de travail

# 4

## Le contenu du travail

# Retrouvez tous les chiffres de **l'étude 2021**

[www.ayming.fr](http://www.ayming.fr)



## ○ Pour conclure...

Vous souhaitez donner votre avis sur ce webinar ?

Vous souhaitez connaître les accompagnements proposés ou avoir un complément d'information ?

Lien formulaire de contact : <https://urlz.fr/h7Yk>